Indice

Prefazione 11
di *Paolo Gentiloni*

Parte prima
La convergenza dei servizi telefonici

Innovazione tecnologica e criticità regolatorie nel settore delle telecomunicazioni 19
di *Angelo Castaldo*

1. Introduzione 19
2. Innovazione tecnologica ed evoluzione dei mercati dal lato della domanda e dal lato dell'offerta 22
3. La *fixed-mobile convergence*: riflessioni e criticità regolatorie 24
4. L'avvento dei *next generation networks*: caratteristiche e problematiche regolatorie 31
5. Considerazioni conclusive 35

Performance economico-finanziaria, integrazione fisso-mobile e convergenza in Italia 39
di *Sandro Frova*

1. Premessa 39
2. Lo stato della concorrenza 40
3. La performance economico-finanziaria del settore e delle imprese 43
4. Cenni ai modelli di business e compatibilità con la situazione economico-finanziaria 49
5. Conclusioni 54

Effetti economici dell'integrazione e della convergenza fisso-mobile 57
di *Carlo Cambini* e *Tommaso M. Valletti*

1. Introduzione 57
2. La convergenza fisso-mobile e il suo impatto a livello regolatorio 59
3. Integrazione verticale fisso-mobile e i suoi effetti sulle tariffe di terminazione 61
4. Meccanismi di *pricing* alternativi per la terminazione: il *bill and keep* 63

4.1. Motivazioni economiche: la razionalità del *bill and keep* / 4.2. Il nuovo modello di business / 4.3. Alcune esperienze internazionali

5. Conclusioni 73

***Next generation networks*: caratteristiche tecnologiche e problematiche concorrenziali** 79
di *Claudio Leporelli*

1. Introduzione 79
2. Le caratteristiche tecnologiche e gli effetti su utenti e concorrenti 81
3. Il modello di business 84
4. Gli effetti sull'assetto regolatorio 86
5. La protezione del consumatore e gli effetti sul *digital divide* 90

Parte seconda
La convergenza multimediale

Convergenza e concorrenza nelle comunicazioni elettroniche: la difficile transizione italiana 97
di *Mario Libertini* e *Antonio Nicita*

1. Introduzione 97
2. I profili organizzativi nel settore delle comunicazioni elettroniche in Italia 98
3. La telefonia fissa e il problema della separazione della rete 101
4. Il principio di neutralità tecnologica e la convergenza fra piattaforme 104
5. Il settore della telefonia mobile e l'apertura del mercato agli operatori "virtuali" 105

6. Il settore radiotelevisivo 108
6.1. Le dinamiche concorrenziali nella TV in chiaro / 6.2. La monopolizzazione del mercato della TV in chiaro / 6.3. I rimedi alla monopolizzazione / 6.4. L'evoluzione del mercato italiano / 6.5. Gli interventi regolatori / 6.6. Concorrenza e pluralismo / 6.7. L'evoluzione del mercato della TV a pagamento / 6.8. Le nuove forme di fruizione e di diffusione
7. Conclusioni 128

Strumenti di controllo del potere di mercato e strumenti di difesa del pluralismo nel settore radiotelevisivo: convergenza o divergenza? 137
di *Simone Cadeddu*

1. Concorrenza e pluralismo nella regolazione convergente 137
2. Standard divergenti? 139
3. Strumenti convergenti: l'imposizione di obblighi regolatori *ex ante* 141
3.1. I tetti alla proprietà e i limiti alla *cross-ownership* nei media / 3.2. Il controllo sulle concentrazioni
4. Conclusioni 148

Presupposti ed equivoci della "tripla convergenza" 157
di *Vincenzo Zeno-Zencovich*

Parte terza
La convergenza normativo-istituzionale

Le comunicazioni elettroniche: convergenza dei mercati, divergenza delle regole 165
di *Giacinto della Cananea*

1. La convergenza tecnologica ed economica 165
2. Le regole di diritto e la "natura delle cose" 166
3. Le comunicazioni elettroniche secondo il modello della separatezza 167
4. Le comunicazioni elettroniche secondo il modello della convergenza 169
5. Limitatezza della convergenza nella realtà effettuale 171
6. Ostacoli alla convergenza e alla libertà di concorrenza 173
7. Convergenza, concorrenza, cambiamento 174

Dinamiche istituzionali nei mercati convergenti delle comunicazioni elettroniche 179
di *Antonio Manganelli*

1. Premessa 179
2. Il quadro regolatorio delle comunicazioni elettroniche: soggetti e procedure 181
   2.1. La genesi convergente dell'AGCOM fra indipendenza e controllo / 2.2. Amministrazione comunitaria per mezzo di autorità nazionali di regolazione / 2.3. Dall'amministrazione comunitaria all'amministrazione comune
3. Alcuni aspetti problematici del quadro armonizzato e proconcorrenziale delle comunicazioni elettroniche 188
   3.1. La latente tensione fra consolidamento del mercato interno europeo e promozione di una effettiva concorrenza a livello nazionale / 3.2. La convergenza fra principi della disciplina antitrust e della regolazione nelle comunicazioni elettroniche e il diverso significato dell'attività di promozione della concorrenza
4. Prospettive di evoluzione istituzionale e regolatoria 195
   4.1. La *review* del quadro regolatorio da parte della Commissione / 4.2. L'istituzione dell'Autorità europea del mercato delle comunicazioni elettroniche / 4.3. Possibili conseguenze negative delle proposte di revisione del quadro regolatorio
5. Considerazioni conclusive 201

Nuovi investimenti, convergenza tecnologica e regolazione nelle comunicazioni elettroniche 213
di *Pier Luigi Parcu*

1. Il mercato delle comunicazioni elettroniche italiano dopo il 2000 214
2. Investimenti e regolazione 218
3. Le dinamiche di investimento dei nuovi entranti 221
4. I nuovi investimenti degli *incumbents* 226
5. Conclusioni: convergenza tecnologica e nuove regole 228

Profilo I-com 233

Gli autori 235