



Un'assistente su 4 ruote

Un'auto che può leggere le email al conducente, farsi dettare sms, che è collegata ai social network e offre informazioni sugli orari di treni e aerei e sugli eventi in calendario: scenario fantascientifico? No di certo, ma futuro prossimo, molto più vicino di quanto si possa immaginare. La nuova Audi A3 Sportback, che offre tutto questo e anche di più, sarà infatti nelle concessionarie a partire da febbraio. Giunta alla terza generazione e dotata di una robusta iniezione di tecnologia, quest'auto è in grado di fornire, oltre a quelli sopra elencati, ulteriori servizi che semplificano la vita a chi la guida: nel traffico, ad esempio, visualizzando le immagini di Google Earth o ancora grazie a Google Maps Street View e a ulteriori informazioni provenienti dal servizio viabilità online di Audi. Tutto questo grazie a un collegamento internet che avviene mediante Audi connect, speciale integrazione del sistema di navigazione che fornisce anche un hot spot Wlan al quale i passeggeri possono collegare fino a otto dispositivi mobili. Naturalmente in questo modello alle doti tecnologiche si aggiungono quelle più tradizionalmente tipiche delle vetture Audi, e cioè alta qualità dei materiali utilizzati, stile moderno e motori

potenti e poco assetati. «Proprio per le sue caratteristiche di funzionalità e abitabilità – dice **Alberto Cestaro**, responsabile vendite flotte di Audi Italia – Audi A3 Sportback ha trovato tradizionalmente spazio nelle flotte aziendali; il nuovo modello non sarà certo da meno. Questa vettura ha una collocazione “trasversale” nelle *car policy* aziendali: può essere un ottimo punto di arrivo per le fasce di utenti non ancora manageriali così come un punto di partenza per le fasce manageriali; in più è molto apprezzata anche dagli agenti di commercio, perché può essere utilizzata per lunghe trasferte con un livello di comfort molto elevato». In particolare, fra le varie motorizzazioni disponibili, è da segnalare il 1.600 turbodiesel, che si caratterizza per un buon compromesso fra prestazioni, consumi ed emissioni nocive, che sono molto basse. Per una guida più confortevole e rilassata, poi, Audi porta nel segmento della A3, e cioè quello delle compatte di categoria premium, i sistemi di assistenza delle sue vetture di classe superiore: si va dall'*adaptive cruise control* all'*Audi side assist*, all'*Audi active lane assist* fino al sistema di sicurezza *Audi pre-sense basic*. «Audi A3 Sportback – dice ancora Cestaro – nasce già con una versione dedicata alle aziende, la versione Business, che include equipaggiamenti come navigatore satellitare, interfaccia bluetooth, regolatore



Dati tecnici Audi A3 Sportback 1.6 TDI

Cilindrata	1.598 CC	Consumo medio	26,3 km/l
Motore	4 cilindri	Emissioni CO ₂	99 gr/km
Potenza	105 Cv	Trazione	anteriore
Coppia massima	250 Nm	Dimensioni	4,31x1,78x1,42 m
Velocità massima	195 km/h	Peso	1.260 Kg
Accelerazione	10,9" da 0 a 100	Bagagliaio	da 380 a 1.220 litri
Cambio	manuale a 6 marce		

Fonte: Centro Studi Auto Aziendali

La rete in soccorso

Nuove tecnologie per curare e per ottimizzare le spese. La rete potrebbe venire in soccorso del sistema sanitario e la telemedicina alleate con successo spending review ed efficienza di servizio. L'osservatorio e think tank **I-Com** segnala che con l'adozione di nuove tecnologie ogni malato costerebbe 899 euro in meno all'anno. Si risparmierebbe così una cifra stimata in 1,2 miliardi di euro annui. <http://i-com.it/>



Italia sempre più social

Global Web Index Italia – compagnia londinese che dal 2009 monitora 31 paesi nel mondo focalizzandosi sulle metriche della rete – registra l'Italia nei primi posti per utilizzo dei social network, seguita in Europa soltanto dalla Spagna. Aumenta la permanenza, declinata in mobilità grazie a smartphone e tablet. <http://globalwebindex.net/>



La rete assegna i suoi oscar

Ai Teletopi 2012, gli oscar delle web tv, vincono le piattaforme che vanno su social network. Tra le menzioni speciali X-Factor risulta miglior social tv e Giallozafferano.it miglior proposta su device mobile. Tra le brand e business tv vincono Volvo ed Enel, mentre a Telecom Italia è stato assegnato il premio come miglior piattaforma "green" per A voi comunicare. Nella Pa vince R-Nord di Modena, web tv dell'integrazione. www.teletopi.tv



Giampaolo Colletti

giampaolo.colletti@altratv.tv

di velocità, assistenza al parcheggio e altri ancora, con un grande vantaggio economico per il cliente finale. Nel 2013 Audi, poi, completerà la gamma delle sue versioni Business, pensate appositamente per le aziende, con la Q3, un Suv che sta riscuotendo notevole successo anche in ambito di flotte».

Vincenzo Conte

vincenzoconte@gmail.com