

L'attività a tutela dei consumatori

Authority «sensibili» alla crisi: multe dimezzate in tre anni

■ Sempre meno sanzioni alle imprese per danni ai consumatori: negli ultimi tre anni il numero delle pratiche commerciali scorrette rilevato da Antitrust, Garante privacy e Autorità per l'Energia e per le Comuni-

cazioni si è dimezzato. E nel 2012 le aziende sono state multate solo per 15 milioni. Lo rileva il rapporto 2013 dell'Istituto per la competitività. In controtendenza le assicurazioni.

Uva ► pagina 6

