

Lo studio. I consumatori più sfiduciati sono i giovani

Consumatori di nuovo protagonisti dell'ultimo Osservatorio di I-Com - Istituto per la Competitività, presentato nei giorni scorsi a Roma. Nella ricerca, che ha visto intervistati oltre mille consumatori italiani, i settori che riscuotono meno fiducia presso gli italiani sono banche (30%) e assicurazioni (25,6%); particolarmente basso è soprattutto il livello di fiducia espresso dai giovani tra 18 e 34 anni. Tra i giornali che parlano di consumatori, Avvenire si piazza al secondo posto con 174 articoli pubblicati nel 2013, dopo il Corriere della Sera, con 179 articoli. Tra le associazioni di consumatori più citate, il podio è occupato da Codacons (38% delle citazioni), Federconsumatori (23%) e Adusbef (20%). Tra le imprese più citate, Monte dei Paschi di Siena (con il 35% degli articoli) e Alitalia (13%).

