

[stampa](#) | [chiudi](#)Copyright © RIP Srl
Vita delle Società - Associazioni

giovedì 17 aprile 2014

Aeegsi, nel 2013 dimezzate le sanzioni

I dati del Terzo Osservatorio sui Consumatori realizzato da I-Com



Nel 2013 le Autorità di vigilanza e regolazione hanno comminato sanzioni direttamente o indirettamente legate alla tutela dei consumatori per un totale di 12,8 milioni di euro. L'Antitrust è il primo soggetto sanzionante (6,9 milioni di euro, pari al 54%), seguita dal Garante per la protezione dei dati personali (2,2 milioni, 17%), dall'Autorità per le comunicazioni (2,1 milioni, 16%) e infine dall'Aeegsi (1,6 milioni, 13%). Dal punto di vista dell'ammontare delle sanzioni l'unica Authority che ha incrementato l'attività è stato il Garante della privacy (+107% contro -51% di Aeegsi, -28% di Agcom e -8% di Antitrust).

I dati sono contenuti nel Terzo Osservatorio sui Consumatori, realizzato da [I-Com Istituto per la Competitività](#) in collaborazione con Agos Ducato, Autostrade per l'Italia, Enel, E.ON, MasterCard, Sky e Vodafone e presentato oggi la convegno "Fast Track. L'innovazione al servizio dei consumatori".

In occasione del rapporto di quest'anno, [I-Com](#) ha condotto un sondaggio d'opinione su un campione rappresentativo di 1.020 italiani, secondo il quale grande distribuzione (73%), trasporto aereo (61%) ed energia elettrica (57,9%) sono i settori che riscuotono la maggiore fiducia presso gli italiani. Relativamente al grado di soddisfazione rispetto a contratti sottoscritti o cambiati nell'ultimo anno, i maggiori consensi vanno alla telefonia mobile (74%), a quella fissa (64,8%) e al gas (61,5%). Tra le Autorità, al vertice della fiducia degli italiani è il Garante per la privacy (che raccoglie il 54,7% dei consensi di chi esprime un giudizio), seguito dall'Autorità per l'energia (52,4%), dall'Autorità per le comunicazioni (50,8%) e dall'Antitrust (50,7%).

© Tutti i diritti riservati

E' vietata la diffusione e o riproduzione anche parziale in qualsiasi mezzo e formato.