

In breve



DE LAURENTIIS (CRTV)

«Audiovisivo in Agenda digitale»

«L'Agenda Digitale? Bisogna agire subito: le previsioni si accorciano, le posizioni dominanti di mercato si sono già costituite, fra qualche anno rischiamo di diventare un semplice mercato di sbocco dell'ecosistema digitale, senza più ruolo propulsivo negli equilibri globali, dove la regolazione ex ante non svolge la propria intrinseca funzione pro-competitiva». È l'esortazione del presidente di Confindustria Radio Tv, Rodolfo De Laurentiis, nel corso del convegno I-Com su tv e banda larga, secondo il quale in particolare i primi passi da muovere per la cooperazione e lo sviluppo coordinato fra telco e tv sono «l'inserimento dell'audiovisivo a tutti gli effetti nell'Agenda Digitale in una visione prospettica, industriale e propositiva e una effettiva correzione delle asimmetrie del sistema, che premia solo i nuovi operatori».

TV «2.0»

Netflix e Amazon nel panel Nielsen

Netflix entra nelle rilevazioni di Nielsen. L'anticipazione viene dal Wall Street Journal, cui la notizia è stata confermata dal senior Vp di Nielsen, Brian Fuhrer. A essere rilevati da Nielsen Media di dicembre saranno gli ascolti di Netflix, ma anche quelli di Amazon Prime e di tutti i servizi Svod (con

sottoscrizione). Netflix e Amazon non hanno voluto commentare.

