

PROGRAMMA
RISERVATO

ROUNDTABLE

Opportunità e rischi dei rapporti di consumo nell'era digitale: un confronto tra settori

Giovedì 28 aprile 2016, ore 16,15 – 19,45

Roma, Sede I-Com, Piazza dei Santi Apostoli 66

Ore 16.15 - APERTURA

Ore 16.30 - INTRODUZIONE I-COM

Stefano DA EMPOLI, Presidente I-Com

Silvia COMPAGNUCCI, Direttore Area Comunicazioni I-Com

Ore 16.45 - RELAZIONI INIZIALI

Monica FABRIS, Presidente Episteme

"Il rapporto degli italiani con le tecnologie"

Carlo Alberto PRATESI, Professore di Marketing Università Roma Tre

"Come le tecnologie cambiano i modelli B2C"

Ore 17.15 - DIBATTITO

Silvia CASTRONOVI, Relazioni Esterne Istituzionali, Public Affairs Altroconsumo

Maria Enrica DANESE, Head of Retail Regulation Telecom Italia

Cecilia GATTI, Direzione Relazioni Esterne e Istituzionali, Divulgazione e Documentazione AEEGSI

Marco INNOCENTI, Regolazione distribuzione vendita gas Anigas

Cecilia LUGATO, Public & Legal Affairs Vodafone Italia

Tina NAPOLI, Responsabile Consumatori Cittadinanzattiva

Lamberto SANTINI, Presidente Consumers' Forum

Furio TRUZZI, Presidente Assoutenti

Ore 18.45 - INNOVAZIONE DIGITALE E TUTELA DEI CONSUMATORI: IL PUNTO DI VISTA DELLE AUTORITA'

Alberto BIANCARDI, Componente AEEGSI

Antonio NICITA, Commissario AGCOM

Giuseppe BUSIA, Segretario generale Garante per la protezione dei dati personali

Giovanni CALABRÒ, Direttore generale Tutela del Consumatore AGCM

Guido IMPROTA, Segretario Generale ART

Ida MERCANTI, Vice Capo Servizio Tutela dei clienti e antiriciclaggio Banca d'Italia