

**Medicina** A Roma un forum per fare il punto sulla sanità italiana e parlare del suo futuro

# La salute di domani migliorerà con le startup

Il progetto "Hi Future!" mette a confronto esperienze di aziende farmaceutiche impegnate nella scoperta di **molecole** nuove

di **Andrea Milanese**



## Frontiera tecnologica

In alto, una linea di produzione farmaceutica e una ricercatrice al lavoro. Sotto, Massimo Scaccabarozzi, presidente e ad di Janssen Italia.

**T**ra il 2009 e il 2015 le startup innovative italiane sono cresciute a livello esponenziale: erano 3 e sono diventate 5.051, il 75% delle quali opera nel comparto dei servizi e il 15% in ambito di ricerca e sviluppo, mentre negli ultimi 4 anni sono più che raddoppiate quelle attive nel settore delle scienze della vita che, pur risultando ancora ridotte in termini numerici (sono solo 26), depositano più brevetti rispetto agli altri settori. È questo il quadro che emerge dallo studio realizzato da I-Com (Istituto per la Competitività) e presentato lo scorso 3 maggio a Roma in occasione del lancio del progetto *Hi Future!* promosso dall'azienda farmaceutica Janssen, che fa parte del Gruppo Johnson & Johnson e che è presente in Italia da ben 40 anni. Per celebrare questo importante traguardo, l'evento ha rappresentato un momento privilegiato di confronto sullo stato della sanità nel nostro Paese e di promozione per la nascita di una cultura dell'innovazione applicata alle scienze della vita. «Siamo una startup di 40 anni e 1.000 dipendenti», ha dichiarato Massimo

Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia, «perché da quando siamo nati abbiamo portato innovazione in diverse aree terapeutiche, cambiando il corso di patologie ad alto impatto sociale come l'Hiv, l'epatite, le malattie onco-ematologiche e mentali. Oggi abbiamo in sviluppo 35 nuove molecole e all'attivo 8 farmaci che sono stati dichiarati essenziali per l'umanità dall'Organizzazione mondiale della sanità. Questo dimostra come la ricerca ci abbia guidato fin dai primi passi, e continuerà a farlo. La nostra è un'azienda che si rinnova ogni giorno e vogliamo che sia così anche per i prossimi 40 anni. Intendiamo rivolgerci alle nuove generazioni, ai manager di domani e per questo abbiamo voluto un progetto che per la prima volta parlasse ai giovani di come nel prossimo futuro la salute non possa prescindere dall'innovazione». E *La salute di domani a partire dalle idee* è il titolo che ha incorniciato i lavo-

ri del progetto *Hi Future!*, in occasione del quale si è dato appuntamento il mondo dei professionisti di settore, delle

associazioni, delle istituzioni, delle imprese e della creatività giovanile, per condividere nuove visioni e approcci alternativi.

**Con un occhio alle webserie.** La prima fase dell'iniziativa si è strutturata seguendo il format esclusivo HITalk, evento culturale di storytelling durante il quale si sono alternati gli interventi incentrati sulle differenti declinazioni relative alla tematica dell'innovazione da parte dei rappresentanti del mondo della politica, della medicina, dell'industria, della tecnologia, della ricerca e della comunicazione. A partire da questi confronti prenderà avvio la seconda parte del progetto, aperta a film-maker, creativi e giovani startupper che potranno partecipare a un bando di concorso per accedere alle selezioni del Roma Web Fest in programma il prossimo settembre e realizzare la prima webserie dedicata appunto all'innovazione e alla salute del futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA