

*Convegno AIGET e I-Com, 10 maggio 2016  
Roma, Sala della Regina, Palazzo Montecitorio*



**OBIETTIVO 2018,  
LA SCELTA AI CONSUMATORI DI ENERGIA  
I nodi da sciogliere per il passaggio finale dalla tutela  
al mercato libero nell'energia elettrica e nel gas**

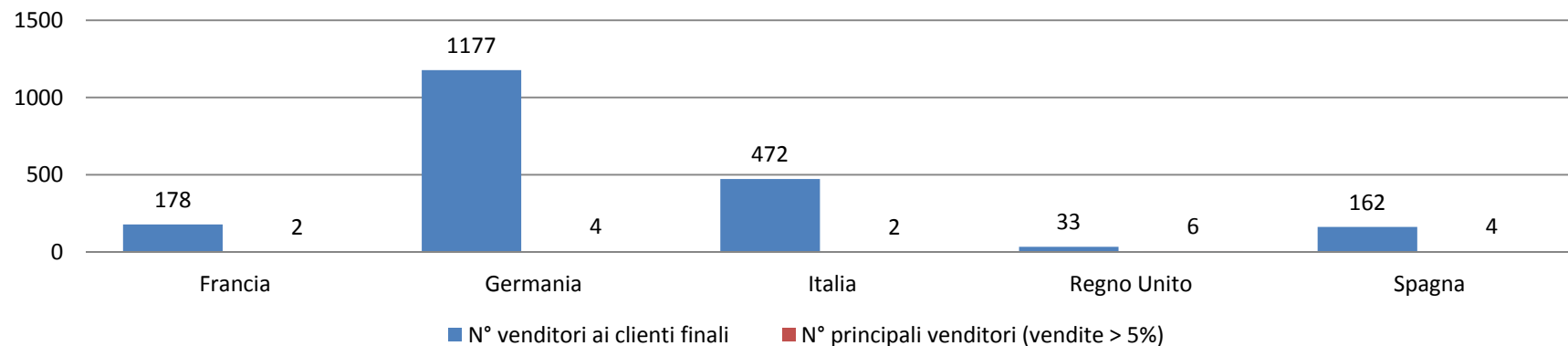
*Stefano da Empoli, Gloria Marcotullio*

---

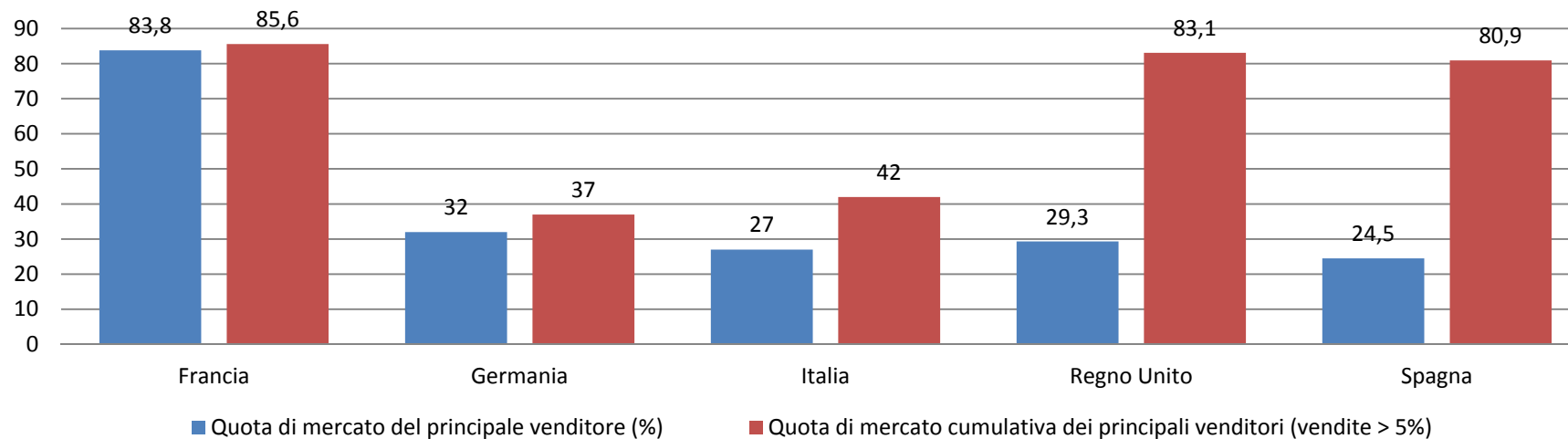
## Attuale situazione del mercato

# Offerta: numero di venditori e concentrazione dell'offerta – elettricità Europa (2013)

N° venditori

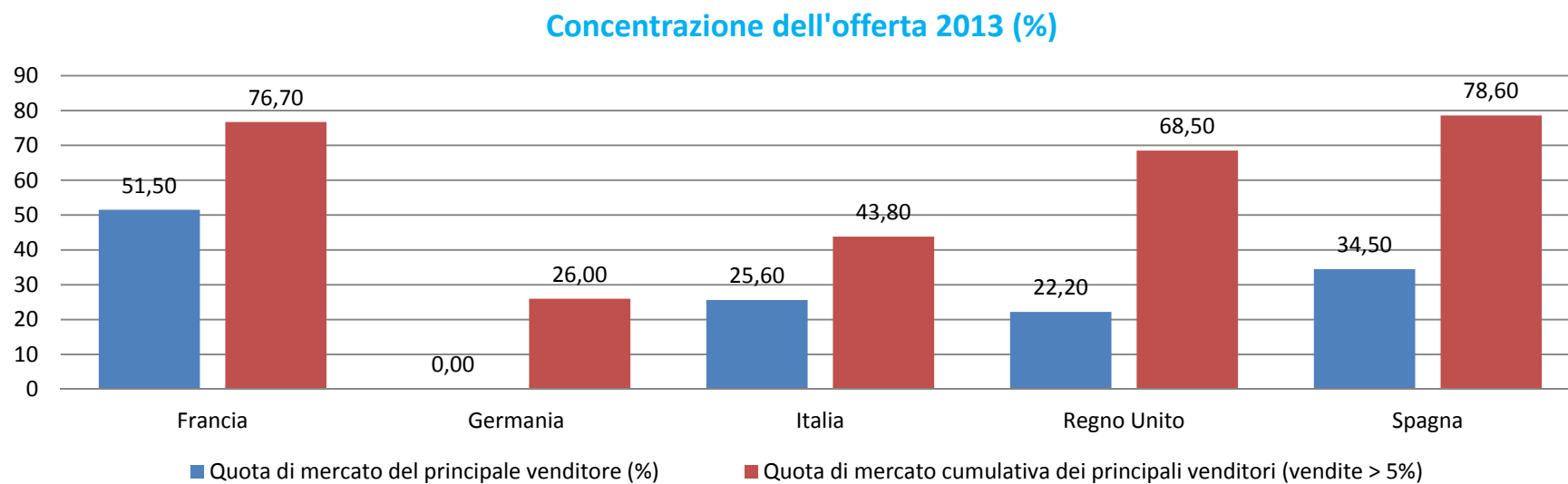
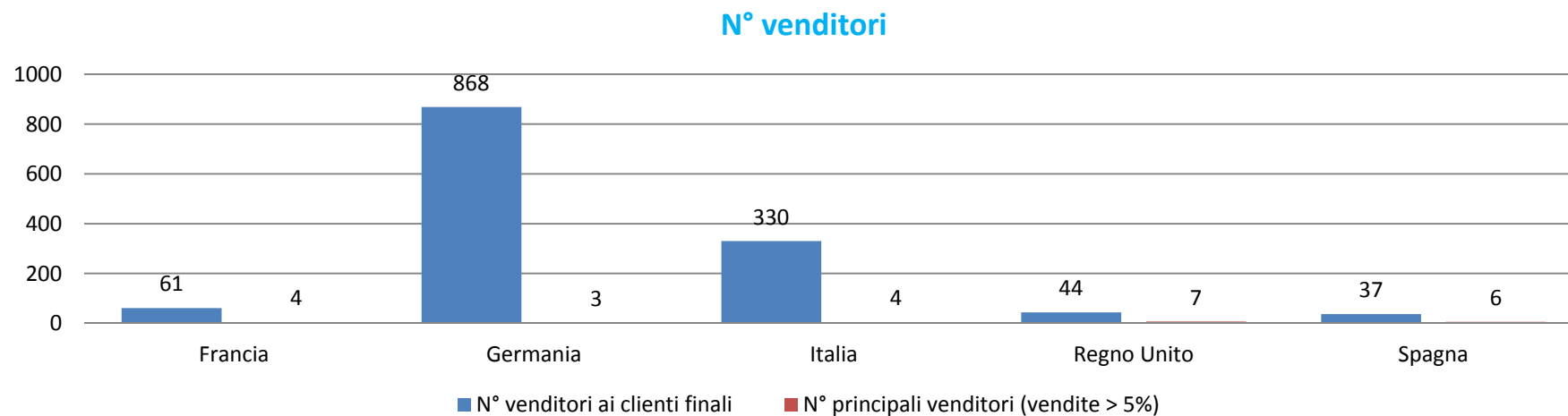


Concentrazione dell'offerta 2013 (%)



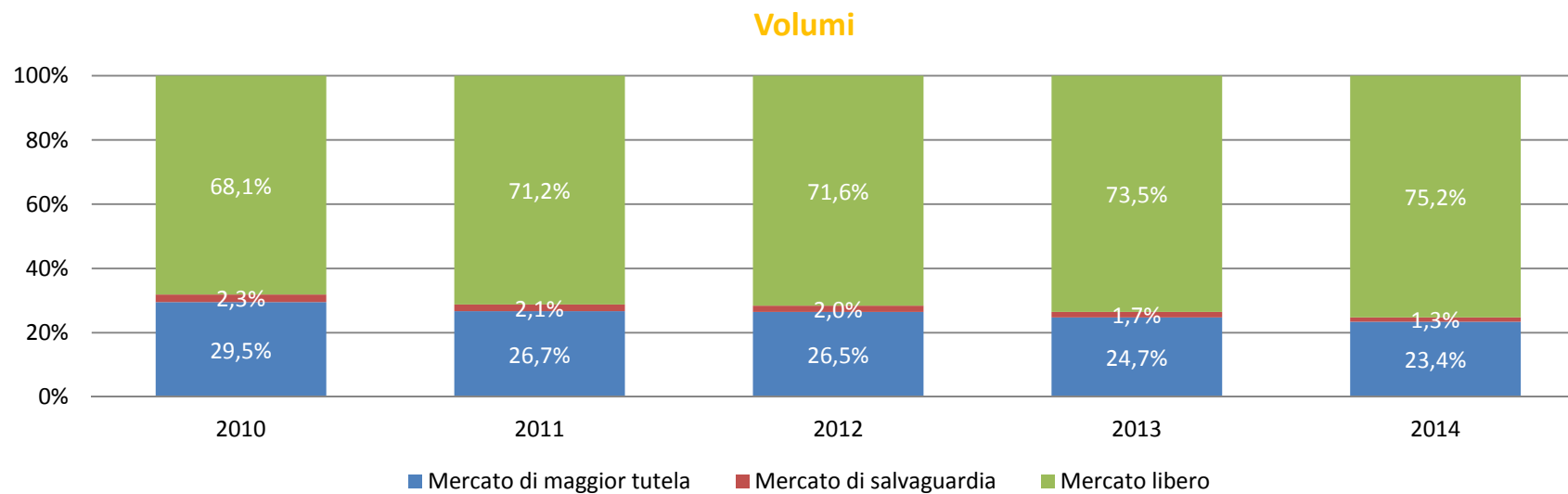
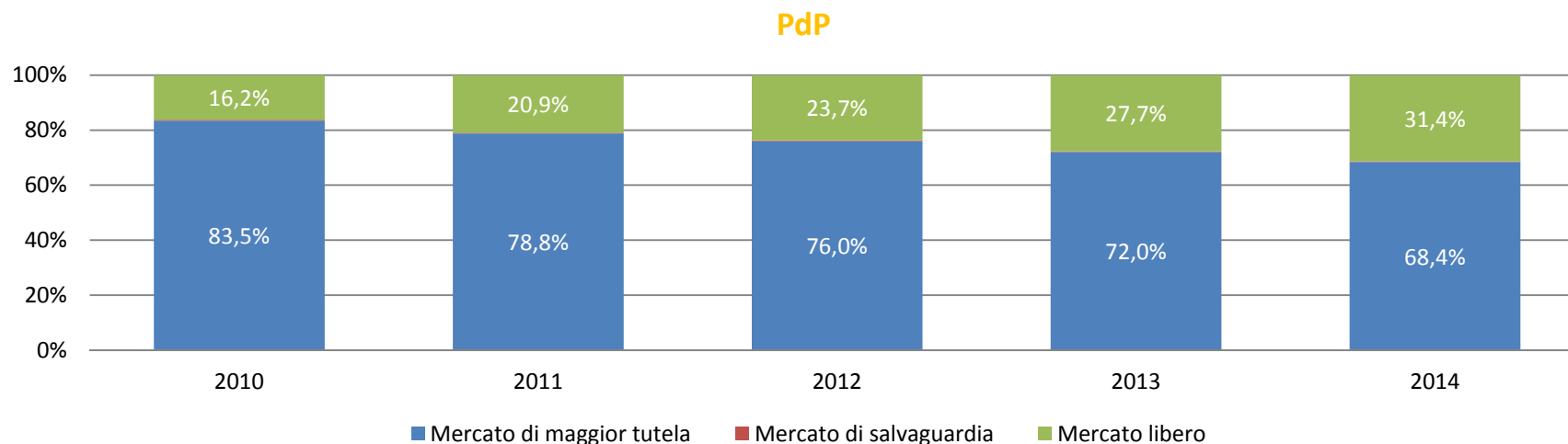
Fonte: elaborazione I-Com su dati DG Energy (2016)

# Offerta: numero di venditori e concentrazione dell'offerta – gas Europa (2013)



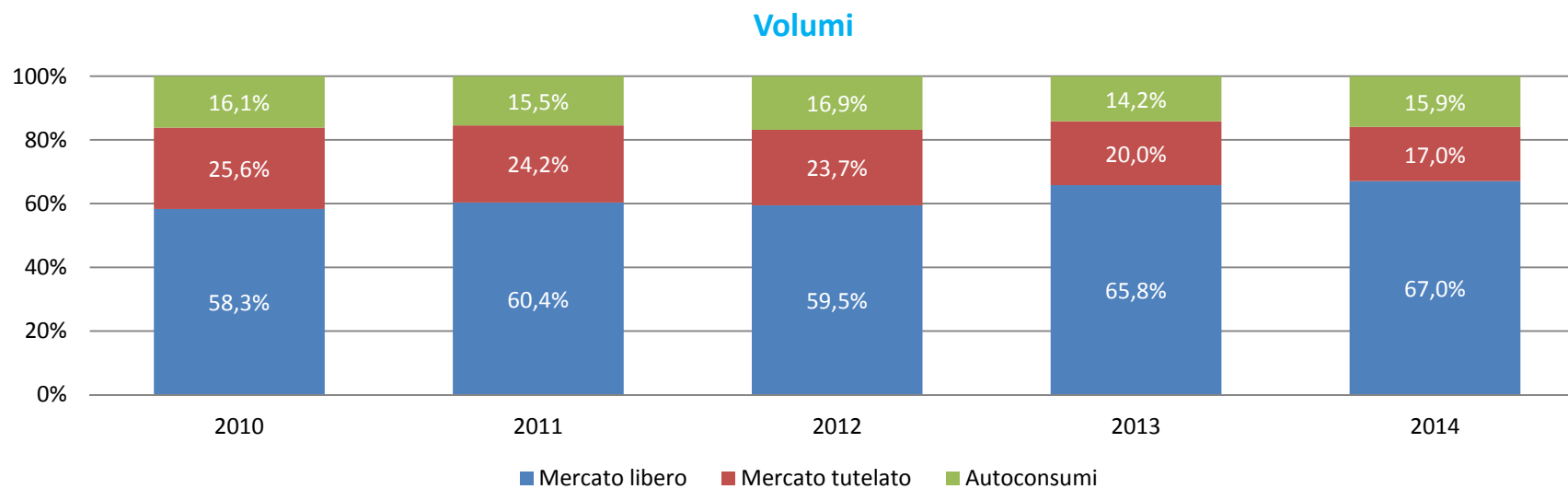
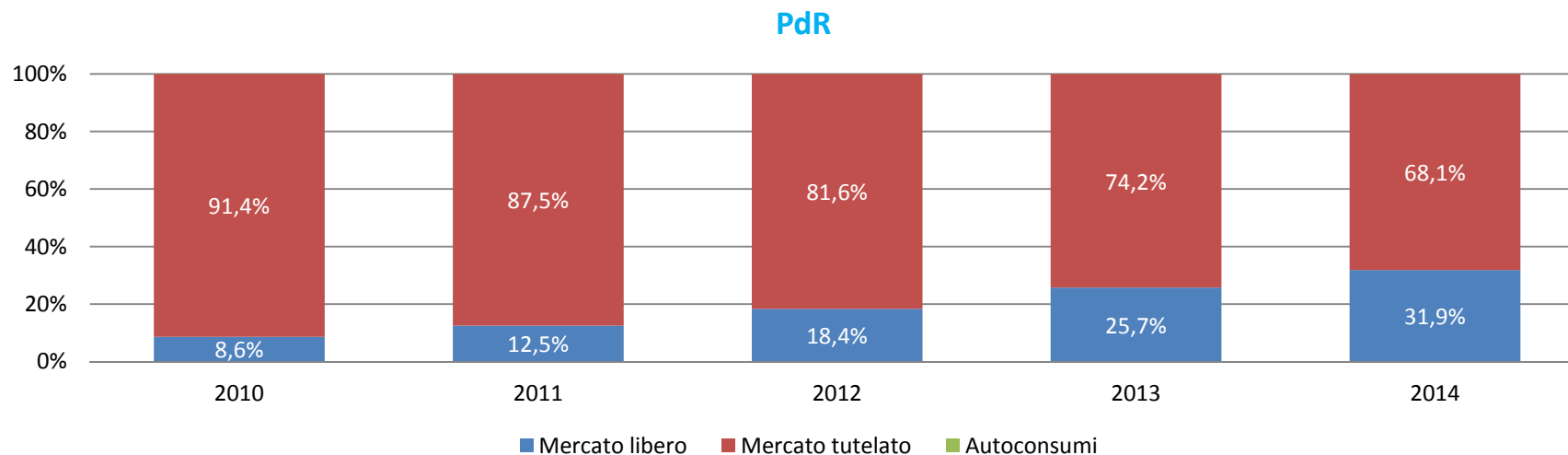
Fonte: elaborazione I-Com su dati DG Energy (2016)

# Domanda: composizione del mercato elettrico - Italia



Fonte: elaborazione I-Com su dati Aeegsi

# Domanda: Composizione del mercato gas - Italia

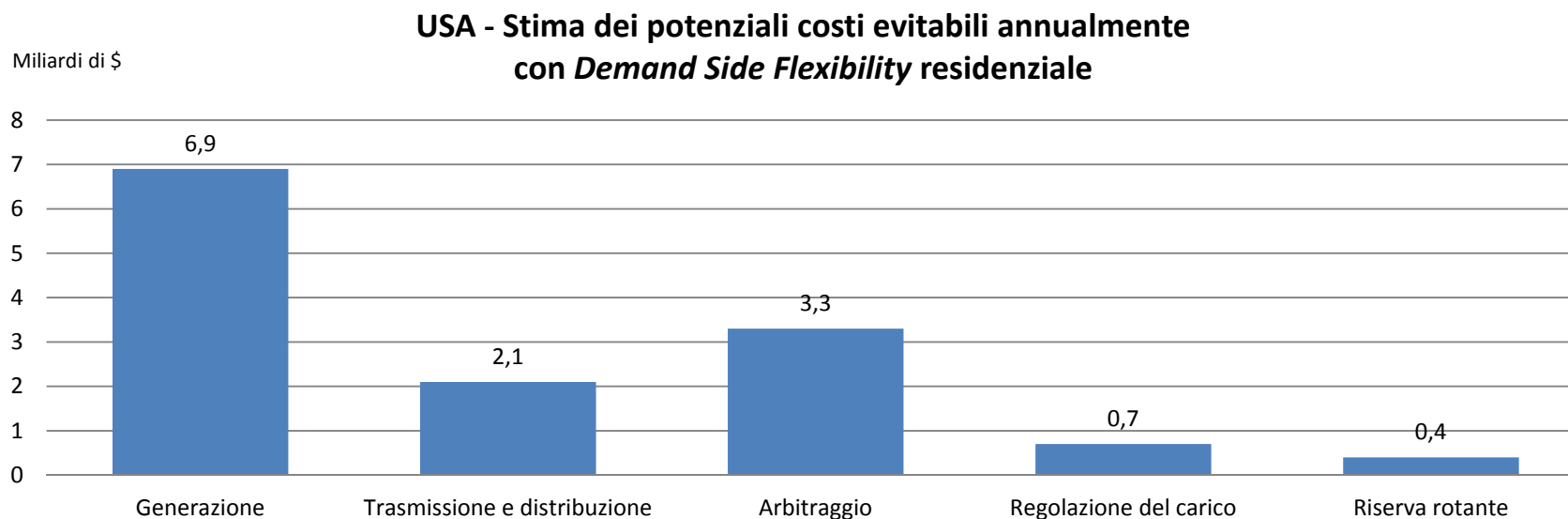


Fonte: elaborazione I-Com su dati Aeegsi

---

## Possibili evoluzioni del *business*

## Demand Side Flexibility - USA




La flessibilità permette alla domanda di rispondere continuamente ai cambiamenti delle condizioni di mercato attraverso segnali di prezzo e altri meccanismi. Attraverso le tecnologie di controllo e comunicazione sposta la domanda di energia elettrica durante l'arco della giornata permettendo ai consumatori di usufruire di servizi di pari qualità, ma a costi minori.

Fonte: elaborazione I-Com su dati *Rocky Mountain Institute* (2015)



# Partecipazione della domanda al mercato & possibilità di aggregazione - UE

---

Paese	Mercati all'ingrosso	Mercati dei Servizi Ancillari	Mercati del Bilanciamento	Interrompibilità Energivori
	X	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	X
	Solo i grandi consumatori possono partecipare		La domanda può partecipare anche in forma aggregata	X
	La domanda partecipa come flessibilità fornitori	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	
	La domanda può partecipare anche in forma aggregata			X
				X

Fonte: elaborazione I-Com su dati *Smart Energy Demand Coalition* (2015)

---

## Campagne di *switching* aggregato (2014) – UE

Clienti che hanno effettivamente cambiato fornitore

Paese	2012	2013	2014	2015	Totale dei risparmi diretti complessivi stimati (milioni €)
Francia		71.000		60.000	18.700.000
Italia		40.000	13.000		10.810.015
Regno Unito	38.000				11.813.000
Spagna		27.300	15.000		1.800.000

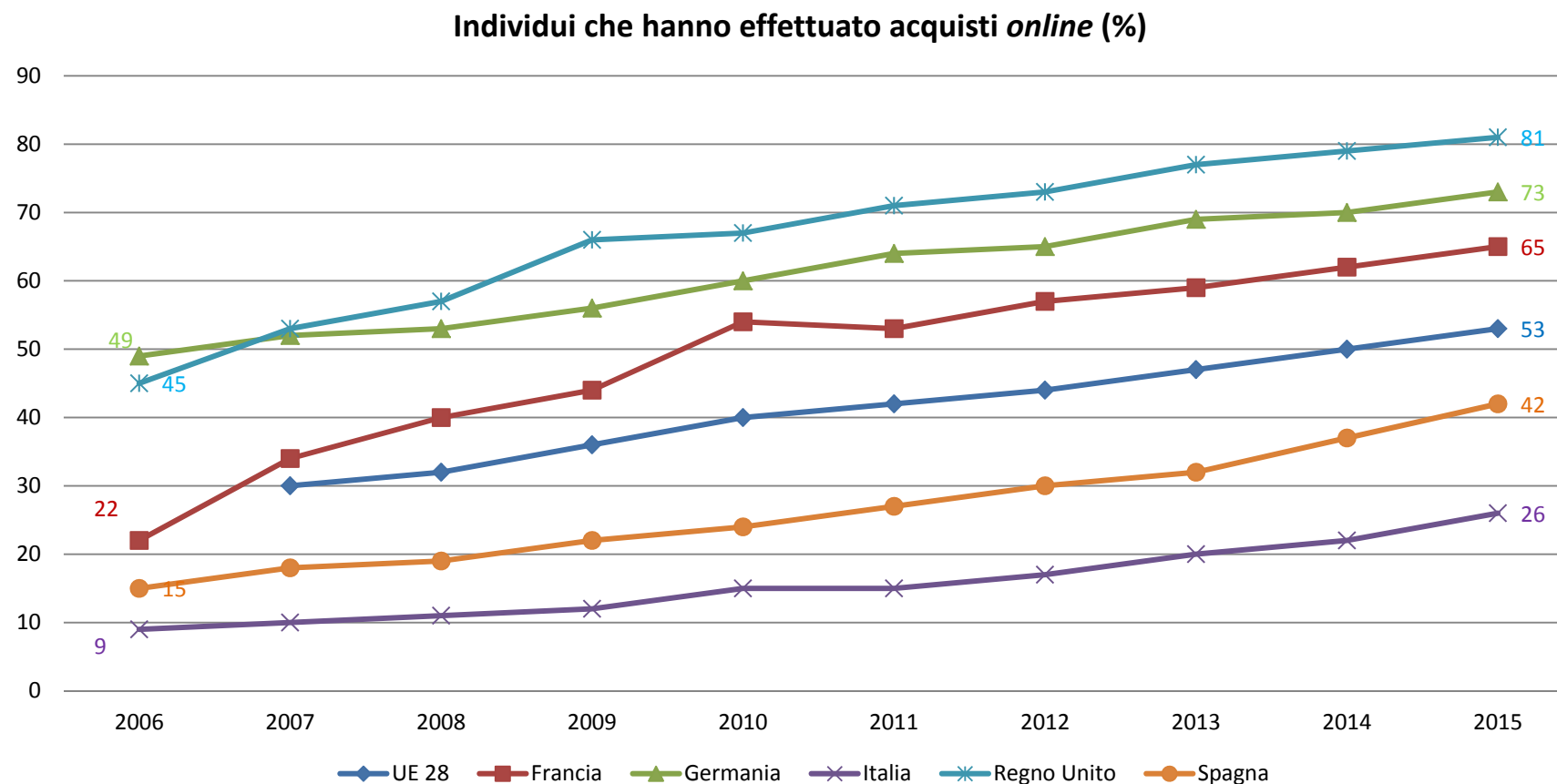
Fonte: elaborazione I-Com su dati Acer/Ceer (2015)

## Numero di società presenti su alcuni siti di confronto delle offerte

---

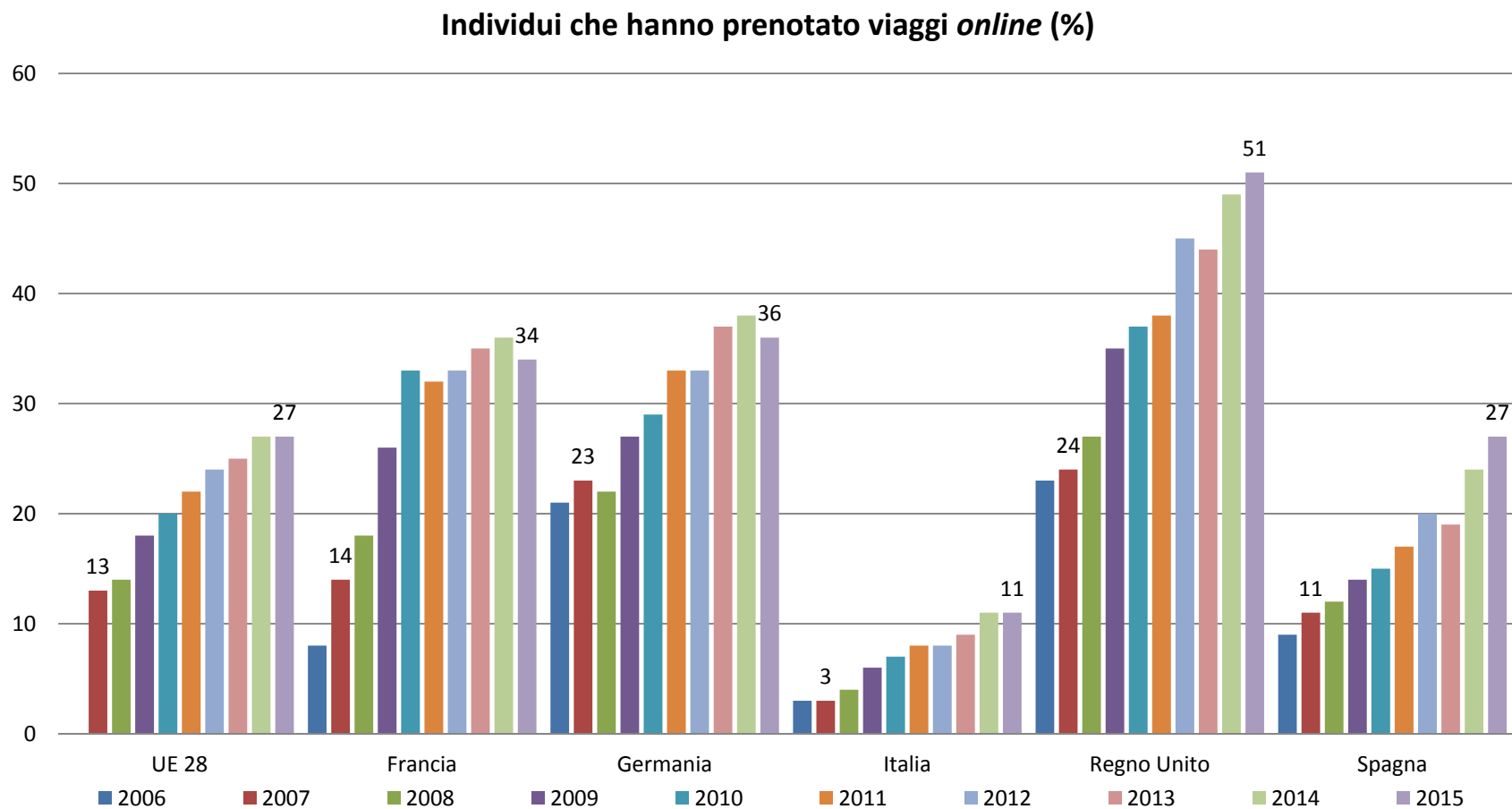
Sito	Assicurazioni	Mutui	Energia	Telefonia	ADSL	Pay TV & TV online
Facile.it	24	42	24	6	10	3
Segugio.it	14	64	18	12		2
Sostariffe.it	15	13	12	7	10	5

# Propensione dei clienti all'acquisto *online* /1



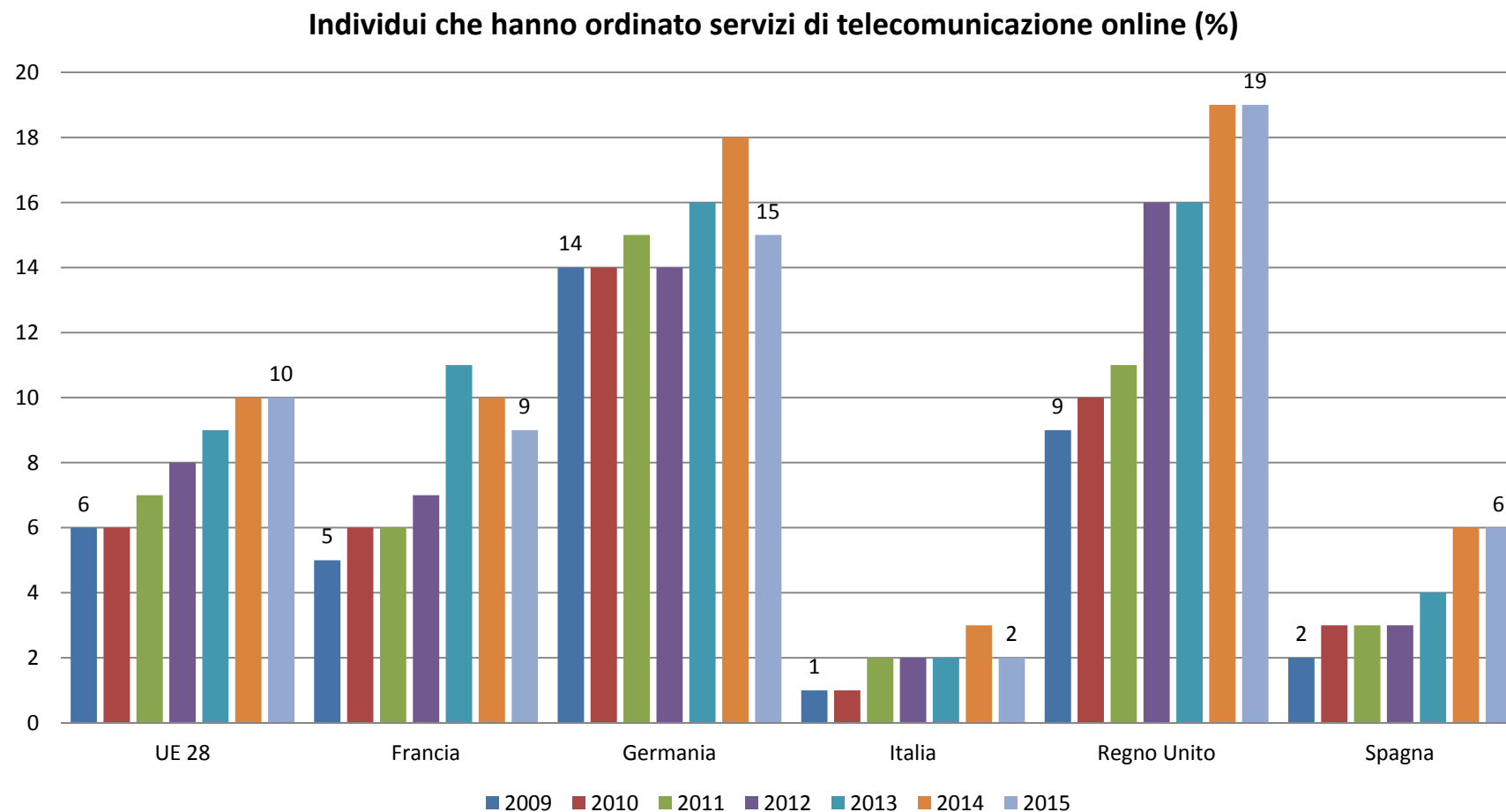
Fonte: elaborazione I-Com su dati Eurostat

## Propensione dei clienti all'acquisto *online* /2



Fonte: elaborazione I-Com su dati Eurostat

## Propensione dei clienti all'acquisto *online* /3



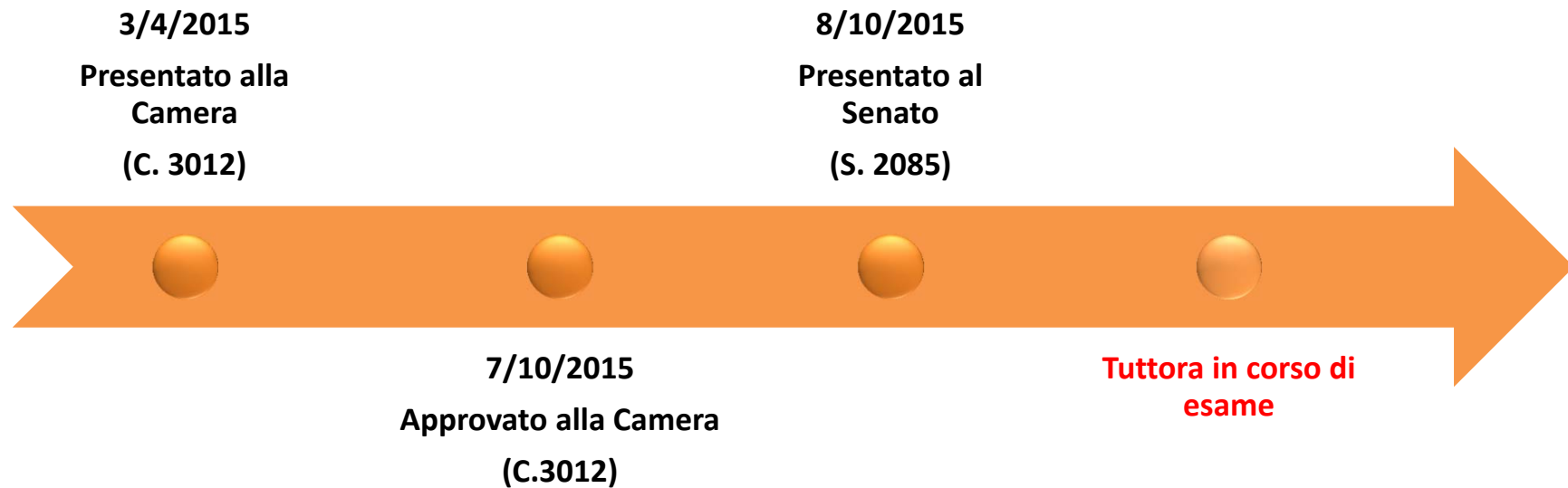
Fonte: elaborazione I-Com su dati Eurostat

---

## Questioni aperte sul piano istituzionale e regolatorio

# Legge annuale per il mercato e la concorrenza (DDL Concorrenza)

---





GRAZIE!

[daempoli@i-com.it](mailto:daempoli@i-com.it)

[marcotullio@i-com.it](mailto:marcotullio@i-com.it)



Piazza dei Santi Apostoli 66 - 00187 Roma

+ 39 064740746

Rond Point Schuman 6 - 1040 Bruxelles

+ 32 (0) 22347882

[www.i-com.it](http://www.i-com.it)