

PROGETTO "HI FUTURE". L'obiettivo è favorire il dialogo tra i giovani e il mondo della salute

Start Up, idee nuove

Un concorso per webserie

"Hi Future", ciao futuro. Mai il titolo di un evento è stato così azzeccato. Le idee di oggi che andranno a costruire il nostro futuro. A Roma, nella splendida cornice del Tempio di Adriano, a cura della Janssen, si è parlato della salute di domani, a partire dalle idee di oggi, un progetto di grande spessore che coinvolge la creatività del Paese. E offre la visione di un'Italia viva, di un'Italia che vuol fare.

Va detto, che negli ultimi sette anni, le idee innovative, le cosiddette start up, sono cresciute in maniera esponenziale, passando da appena 3 nel 2009 a 5.051 alla fine dello scorso anno. Un'impennata incredibile, simbolo di un Paese che cresce e che ha "cervelli" che nel mondo ci invidiano.

Le start up che operano nel settore delle scienze della vita, negli ultimi 4 anni si sono più che raddoppiate, ma figurano ancora una percentuale ridotta, rispetto ad altri settori (75% opera nel settore dei servizi e solo il 15% si dedica alla ricerca e sviluppo). Però, questi ultimi, brevettano più degli altri settori.

Il dato emerge da un'indagine realizzata da I-Com, Istituto per la Competitività, illustrata in occasione della presentazione del Progetto "Hi Future", di Janssen farmaceutica, azienda del gruppo Johnson & Johnson, con l'obiettivo di favorire il dialogo tra il mondo dei giovani e quello della Sanità ed ispirare la nascita di una nuova cultura giovanile sull'innovazione applicata alla



Massimo Scaccabarozzi

salute.

L'iniziativa è stata lanciata in occasione dei 40 anni di Janssen Italia e si ispira ai valori dell'azienda, cosa che fa dire al suo presidente e amministratore delegato, **Massimo Scaccabarozzi**, "Siamo una 'Start up' di 40 anni e 1000 dipendenti". Di fatto, da quando Janssen è nata ha portato avanti innovazione in diverse aree terapeutiche, cambiando la storia di malattie come l'HIV (il virus responsabile dell'Aids, ndr), l'epatite, le oncoematologiche e le mentali. "Oggi – sottolinea Scaccabarozzi – abbiamo 35 molecole in sviluppo e ben il 25% del nostro fatturato italiano deriva da nuovi farmaci introdotti dopo il 2010".

Janssen ha all'attivo 8 farmaci dichiarati dall'Organizzazione mondiale della sanità 'essenziali per l'umanità'. "Questo dimostra – aggiunge il presidente Janssen Italia – come la ricerca ci abbia guidato fino ad oggi e continuerà a farlo

in futuro".

Entriamo nel merito del Progetto. È realizzato in collaborazione con HITalk, evento culturale di Storytelling (l'atto del narrare), e il Roma Web Fest, il festival internazionale delle webserie e riguarda un bando di concorso per realizzare un webserie, la nuova frontiera dello storytelling televisivo e cinematografico. Il bando è pubblicato su www.romawebfest.it e sul sito Janssen www.janssen.it ed è aperto al mondo dei filmmaker, dei creativi e, in generale, ai giovani. Dovranno inviare, secondo le modalità del bando, un soggetto che riguardi l'innovazione e la salute del futuro per la realizzazione di una serie web. Ne verranno scelti 5 che saranno finanziati con 2.000 euro. Le cinque opere verranno proiettate a settembre alle giornate del Roma Web Festival. Una giuria selezionerà quella che riterrà migliore e il suo autore riceverà 20.000 euro da Janssen per produrre la web serie.