

## **Spesa sanitaria: I-Com, “Più risorse ai nuovi farmaci, ecco come assicurare le migliori cure ai pazienti senza pesare sul bilancio pubblico”**

- **Presentato oggi il report dell’Istituto per la Competitività, I-Com, sulla riforma della governance del farmaco;**
- **Se la quota della farmaceutica sul finanziamento sanitario pubblico fosse uniformata a quella di Francia, Germania e Spagna si avrebbero più risorse rispettivamente per 1,6, 2,1 e 4,5 miliardi di euro.**

Roma, 6 luglio 2016 – I-Com, Istituto per la Competitività, think tank presieduto da Stefano da Empoli, ha presentato oggi il report: **“La riforma della governance farmaceutica: da una visione a silos a una olistica della spesa sanitaria”**, nell’ambito di un convegno che si è svolto stamane e al quale hanno partecipato autorevoli rappresentanti delle istituzioni e del mondo dell’industria farmaceutica. L’iniziativa si è svolta con il contributo non condizionante di AbbVie, Bayer, Biogen, BMS, Fondazione MSD, Janssen, Eli Lilly, Roche, Sanofi, Sanofi Genzyme e Servier.

L’obiettivo di I-Com è rispondere, in maniera concreta, alla odierna sfida che attende la Sanità italiana: coniugare i successi dell’innovazione in campo farmaceutico con la sostenibilità economica, per riuscire a dare a tutti i cittadini un accesso equo alle cure.

In un contesto in continuo cambiamento, dove la logica del risparmio tende a contrapporsi, da un lato, alla tutela del diritto alla salute dei cittadini e, dall’altro, al sostegno alla ricerca, è fondamentale la determinazione di una nuova *governance* dell’intera spesa sanitaria che superi la logica dei silos.

Quest’ultima, infatti, tende a controllare la spesa farmaceutica concentrandosi solo sul prezzo del farmaco senza considerare i suoi possibili effetti positivi nella filiera dell’intero percorso diagnostico terapeutico e, soprattutto, senza tenere conto dell’impatto dell’innovazione sull’evoluzione dei sistemi di cura all’interno del complesso processo di erogazione dei servizi sanitari. Motivo per cui il Servizio sanitario nazionale (SSN) offre prestazioni peggiori spendendo di più.

Solo nel 2015, la spesa farmaceutica complessiva (territoriale e ospedaliera) ha superato la copertura prevista dall’attuale sistema dei tetti per circa 1,8 miliardi e anche in confronto ai principali paesi europei la spesa farmaceutica pubblica in Italia sembra essere sotto finanziata. **Secondo le stime presentate da I-Com**, se la quota della farmaceutica sul finanziamento sanitario pubblico fosse uniformata a quella di Francia, Germania e Spagna si avrebbero più risorse rispettivamente per 1,6, 2,1 e 4,5 miliardi di euro.

*“Dinanzi a un meccanismo del genere e a un finanziamento pubblico insufficiente, è necessaria una nuova governance del farmaco, per la quale bisogna innanzitutto superare la logica dei silos”, ha dichiarato l’economista sanitario Davide Integlia, Direttore Area Innovazione I-Com. “La riforma dovrà necessariamente prevedere la combinazione di diverse misure di regolamentazione, per aggiungere risorse all’assistenza farmaceutica e usarle in maniera efficiente attraverso l’implementazione di un sistema di valutazione dell’impatto dell’innovazione che analizzi i costi e le*

*conseguenze del recepimento di nuovi prodotti. Esso deve poi costituire un benchmark per tutti i livelli di governo della spesa sanitaria, sia quello centrale sia quelli regionali”.*

Nel report, I-Com ha analizzato **alcune misure fiscali ad hoc** che potrebbero colmare il gap attualmente esistente. In particolare, l'imposizione di una tassa di scopo per coprire la spesa dei farmaci più innovativi, ad esempio quelli contro il cancro, che dovrebbe andare ad aumentare il prezzo di vendita delle sigarette di un centesimo l'una. Si genererebbe, così un aumento annuale di 714 milioni di risorse aggiuntive a cui andrebbero sommate quelle provenienti da una percentuale dell'incremento del finanziamento del Fondo Sanitario Nazionale (FSN) legato alle previsioni di crescita economica 2016-2019.

In questo secondo caso, la devoluzione del 14,85%, del 25% e del 50% della crescita del Fondo alla copertura farmaceutica, porterebbe a una copertura aggiuntiva progressivamente in aumento fino al 2019.

Una terzo strumento è quello del **delisting di farmaci a basso costo**, da abbinare, per pazienti non cronici o gravi, a un miglioramento della cultura dell'automedicazione che è propria di molti paesi dell'Ue.

**Secondo le stime di I-Com**, tale misura potrebbe comportare la possibile riallocazione di 4,19 miliardi di euro annui, provenienti dai risparmi che si genererebbero sulla spesa privata, e 774 milioni di euro annui che si genererebbero invece dalla spesa pubblica. La sola imposizione della tassa di scopo insieme alle risorse provenienti dal *delisting*, potrebbe portare quindi a circa 1,5 miliardi di euro aggiuntivi in ciascun anno.

Incrementare, dunque, l'utilizzo dei farmaci senza ricetta, riprendendo il tasso di crescita osservato in Italia fino al 2008, appare auspicabile per consentire un notevole risparmio ma anche per migliorare la qualità delle terapie ad oggi offerte in Italia.

*“Sarebbe poi necessario abolire il pay back, una tassa ‘occulta’ sull'innovazione, che mette a rischio l'accesso alle nuove cure per i pazienti nei nostri ospedali e rende meno conveniente investire nel nostro Paese, per le multinazionali che puntano soprattutto su ricerca e sviluppo di nuovi farmaci”, ha aggiunto Stefano da Empoli, Presidente di I-Com. “Il settore farmaceutico è uno dei più produttivi per la competitività del nostro Paese e ricopre un ruolo socio-economico che non si esaurisce nel benessere collettivo ma produce importanti ricadute nel bilancio dello Stato. Per questo -ha concluso da Empoli- se l'Italia vuole rimanere a pieno titolo tra le principali potenze economiche mondiali, bisogna accelerare i tempi di sviluppo di una nuova governance”.*

Per ulteriori informazioni contattare:

**Comin & Partners**

Federica Gramegna  
Senior Media Relations Specialist  
T. 340 4112376 [federica.gramegna@cominandpartners.com](mailto:federica.gramegna@cominandpartners.com)

**I-Com**

Mattia Fadda  
Direttore Relazioni Esterne e Sviluppo – 064740746 [fadda@i-com.it](mailto:fadda@i-com.it)