

EXECUTIVE SUMMARY	5
1. ECONOMIA DELLE REGIONI ITALIANE: CONGIUNTURA, INNOVAZIONE, RETI E ISTITUZIONI	11
1.1. Il quadro macroeconomico	11
1.2. Struttura produttiva e territorio: analisi per regione e per settore di attività economica	16
1.2.1. Le caratteristiche delle imprese nelle regioni	18
1.2.2. Distretti e poli tecnologici	21
1.2.3. La domanda di lavoro delle imprese in Italia	28
1.3. Gli investimenti diretti esteri e le imprese partecipate in Italia	35
1.4. L'innovazione in Italia	46
1.4.1. L'attività innovativa nelle regioni italiane	46
1.4.2. Le start-up innovative	48
1.4.3. I progetti di smart city	56
1.5. Le infrastrutture	60
1.5.1. La banda larga e ultra-larga	60
1.5.2. Il settore energetico	64
1.5.3. Il settore dei trasporti	79
1.5.4. L'indice I-Com di dotazione infrastrutturale	83
1.6. Gli open data	85
1.7. La pressione fiscale sulle imprese	88
1.8. Il fenomeno del ritardo dei tempi di pagamento	92
1.9. Appalti pubblici in Italia: prima e dopo l'attuazione del nuovo Codice degli Appalti	105
1.9.1. Bandi di gara pubblici per servizi di ingegneria e architettura	109
2. LE BUONE PRASSI NEI RAPPORTI TRA IMPRESE E AMMINISTRAZIONI LOCALI	113
2.1. I punti del Manifesto di ORTI	113
2.2. Le Buone Prassi: i casi di studio a livello regionale e locale	116
2.2.1. Italia digitale	117
2.2.2. Tutela dell'ambiente	119
2.2.3. Partecipazione dei cittadini	122
2.2.4. Sostegno alle piccole imprese	125
2.2.5. Smart city	128
CONCLUSIONI - IL POSSIBILE IMPATTO DELLA RIFORMA COSTITUZIONALE	135