

PROGRAMMA

ROUNDTABLE

**Competitività del settore media in Europa e in Italia
e impatto della Strategia del Mercato Unico
Digitale**

Mercoledì 19 aprile 2017, ore 10:15 – 13:30
Roma, Sede I-Com, Piazza dei Santi Apostoli 66

Ore 10:15 - INTRODUZIONE

Stefano DA EMPOLI, Presidente I-Com

Ore 10:25 - SALUTI D'APERTURA

Ore 10:35 - PRESENTAZIONE I-COM

Bruno ZAMBARDINO, Direttore Osservatorio Media I-Com

Ore 10:55 - KEYNOTE SPEECH

Giuseppe ABBAMONTE, Direttore Media e Data DG CONNECT Commissione Europea

Ore 11:10 - DIBATTITO

Ernesto APA, Partner Portolano Cavallo Studio Legale

Enrico BELLINI, Policy Senior Analyst Google Italia

Laura BONONCINI, Head of Public Policy Facebook Italia

Elena CAPPUCCIO, Responsabile Affari Istituzionali e Comunicazione Confindustria Radio TV

Alberto GAMBINO, Presidente IAIC

Lorenzo LOSA, Presidente Wikimedia Italia

Rosa MAIELLO, Osservatorio su Diritto d'autore e Open Access AIB

Marzia MINOZZI, Responsabile Affari Istituzionali e Regolamentazione Asstel

Giulia OTTAVIANI, Area Giuridica Internazionale FIEG

Ore 12:00 - IL PUNTO DI VISTA DELLE ISTITUZIONI

Brando BENIFEI, Parlamentare Europeo Gruppo Alleanza Progressista di Socialisti e Democratici

Silvia COSTA, Parlamentare Europeo Gruppo Alleanza Progressista di Socialisti e Democratici,
Coordinatrice Gruppo S&D Commissione CULT

Lucio MALAN, Senatore FI Commissione Affari Costituzionali

Paolo MARZANO, Presidente Comitato Permanente Consultivo sul Diritto d'Autore MiBACT

Antonio PERRUCCI, Vice Segretario generale AGCOM

Guido SCORZA, Responsabile Affari Regolamentari nazionali ed europei

Team per la trasformazione digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri

Marco ZULLO, Parlamentare Europeo Gruppo Europa della Libertà e della Democrazia diretta

Ore 13:15 - CONCLUSIONI