

## **Anigas e I-Com: “Gas è principale fonte di energia per le case degli italiani. Si acceleri il passaggio a tecnologie più efficienti”**

- ***Si è svolto oggi il terzo convegno di ANIGAS e I-Com sul ruolo del gas naturale per un futuro più sostenibile***
- ***In Italia, il gas naturale soddisfa più del 40% degli impieghi di energia nel settore residenziale***
- ***Fondamentale la nuova Strategia Energetica Nazionale per accelerare la transizione alle tecnologie a gas più efficienti***

Roma, 5 aprile 2016 – In Italia, la quota del residenziale sui consumi finali di gas naturale è passata dal 46,1% al 51,5% e il gas naturale soddisfa più del 40% degli impieghi di energia del settore (43,6% nel 2014), seguito dalla legna (22,1%) e dall'energia elettrica (21,7%). Il settore residenziale pesa in Europa per più di un terzo dei consumi finali di energia (il 37,1% in Italia nel 2014). Si comprende perciò quanto sia rilevante, oggi, il ruolo del gas naturale, principale fonte di energia per le case degli italiani. Questo il tema discusso oggi durante il convegno “*Il Gas naturale per un futuro sostenibile. Una soluzione efficiente per le case degli italiani*” promosso dall'**Associazione Nazionale Industriali del Gas, ANIGAS**, e dall'**Istituto per la Competitività (I-Com)**, think tank con sedi a Roma e a Bruxelles.

La conferenza è stata la terza tappa di un ciclo di seminari dedicati al ruolo del gas naturale nel sistema energetico italiano del futuro, ed è stata preceduta dai convegni dedicati al ruolo del gas nella mobilità e nella generazione elettrica in Italia.

Di fronte alle sfide del presente, legate in particolare al cambiamento climatico, il gas naturale è pronto a dare un contributo del tutto significativo. Come ha ricordato nel suo intervento **Beate Raabe, Segretario generale di Eurogas**, la principale associazione dell'industria europea del settore, le caldaie gas a condensazione producono il 42% in meno di emissioni di anidride carbonica e aumentano l'efficienza del 65% rispetto alle caldaie tradizionali ad olio combustibile. I vantaggi del gas sono sia ambientali sia economici. Sempre Raabe ha affermato che, a parità di rendimento energetico, il gas è in media in Europa tre volte meno caro dell'elettricità per i consumatori domestici e quattro volte meno costoso per i consumatori industriali.

Se però guardiamo all'Italia, nonostante i risparmi annuali di energia primaria conseguibili grazie a una caldaia a condensazione (espressi in KWh) possano arrivare in alcune zone climatiche a quasi la metà dei consumi di elettricità di un anno, il mercato stenta a decollare. Basti pensare che nel 2014 si sono vendute 277.800 caldaie a condensazione rispetto alle 325.500 del 2010. Molte meno rispetto alle caldaie a gas tradizionali (466.500 unità vendute nel 2014, sia pure in calo netto da alcuni anni a questa parte), che nei Paesi del Nord e del Centro Europa sono state ormai soppiantate da quelle a condensazione.

Una crisi dovuta alle crescenti difficoltà economiche degli italiani, che oltre a negare alle famiglie risparmi economici e ambientali, sta mettendo a rischio l'industria del settore, che nel 2015 ha

conseguito un valore della produzione superiore a due miliardi di euro e impiegava un numero di addetti diretti superiore alle 5.000 unità.

È per questo motivo che tutti i partecipanti al convegno, tra i massimi esperti italiani e non, hanno auspicato che la nuova Strategia Energetica Nazionale — su cui il governo si confronterà nei prossimi giorni e che dovrà accompagnare l'Italia verso il raggiungimento degli obiettivi UE al 2030 — rafforzi gli strumenti oggi esistenti per incoraggiare l'adozione delle nuove tecnologie, per consentire di sfruttare appieno i benefici economici e ambientali del gas.

Per ulteriori informazioni contattare:

**Comin & Partners**

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T. 338 222 98 07

[federica.gramegna@cominandpartners.com](mailto:federica.gramegna@cominandpartners.com)

**I-Com**

Mattia Fadda

Direttore Relazioni Esterne e Sviluppo – 064740746

fadda@i-com.it