

PROGRAMMA

**CONSUMER BRAINSTORMING
PASSATO, PRESENTE E FUTURO DEI COMPORTAMENTI
DI CONSUMO SOTTO LO SGUARDO DELLA TECNOLOGIA**

Opportunità e rischi nelle principali industrie dei servizi

Mercoledì 24 maggio 2017, ore 16:30 – 19:30

Roma, Sede I-Com, Piazza dei Santi Apostoli 66

Ore 16:30 - APERTURA

Stefano DA EMPOLI, Presidente I-Com

Ore 16:40 - INTRODUZIONE I-COM

Silvia COMPAGNUCCI, Direttore Area Digitale I-Com

Ore 17:00 - RELAZIONI INIZIALI

Mario LIBERTINI, Professore di Diritto Industriale Sapienza Università di Roma

Alberto MATTIACCI, Professore di Economia e Gestione delle Imprese Sapienza Università di Roma

Ore 17:30 – DIBATTITO

Andrea COTTI, Affari Istituzionali e Regolatori ANIGAS

Mario FINZI, Presidente Consumers' Forum

Francesco LUONGO, Presidente Movimento Difesa del Cittadino

Francesca MOCCIA, Vice Segretario generale Cittadinanzattiva

Tina NAPOLI, Responsabile Relazioni Esterne Movimento Consumatori

Sergio VEROLI, Vicepresidente Federconsumatori

Ore 18:20 - IL PUNTO DI VISTA DELLE AUTORITÀ

Lucilla ASCIANO, Direttore in Staff Servizio Tutela dei clienti e antiriciclaggio Banca d'Italia

Alberto BIANCARDI, Componente Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico

Giuseppe BUSIA, Segretario generale Garante per la protezione dei dati personali

Giovanni CALABRÒ, Direttore generale per la Tutela del Consumatore

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Nushin FARHANG, Direttore Ufficio ICT Autorità di Regolazione dei Trasporti

Daniela MARIANI, Capo Divisione Prodotti e Pratiche di Vendita

Servizio Tutela del Consumatore Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni

Guido SCORZA, Responsabile Affari Regolamentari nazionali ed europei

Team per la trasformazione digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri

RSVP

Tel. 06 4740746

Fax 06 40402523

info@i-com.it