

<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	<b>5</b>		
<b>1. ECONOMIA DELLA LOMBARDIA: CONGIUNTURA, INNOVAZIONE, RETI</b>	<b>16</b>		
1.1. Il quadro macroeconomico	16		
1.2. Struttura produttiva e territorio	23		
1.2.1. Un quadro d'insieme	23		
1.2.2. Il tessuto produttivo nella regione: le imprese e il mercato del lavoro	26		
1.2.3. La crisi di impresa	35		
1.2.4. Distretti e poli tecnologici	40		
1.3. L'attrattività della regione	51		
1.3.1. Le imprese a partecipazione estera	51		
1.3.2. I flussi turistici	59		
1.4. L'innovazione in Lombardia	66		
1.4.1. L'attività innovativa in Lombardia	66		
1.4.2. Le start-up innovative	68		
1.4.3. SME Instrument: i fondi europei elargiti alle PMI	72		
1.5. La Lombardia a confronto con alcune Regioni leader in Europa	75		
1.6. Le infrastrutture	82		
1.6.1. La banda larga e ultra-larga	82		
1.6.2. Il settore energetico	86		
1.6.3. Il settore idrico	104		
1.6.4. Il settore dei trasporti	111		
<b>2. I RAPPORTI TRA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE IMPRESE IN LOMBARDIA</b>	<b>115</b>		
2.1. La digitalizzazione della PA a vantaggio delle imprese e dei cittadini	115		
2.2. La pressione fiscale sulle imprese	126		
2.3. Il fenomeno dei ritardi di pagamento della PA	130		
2.4. Le società pubbliche controllate dalle amministrazioni locali	139		
<b>3. IL "SISTEMA LOMBARDIA" – METODOLOGIA E GRIGLIA DI VALUTAZIONE</b>	<b>145</b>		
3.1. Profilo Chiave No.1 - Analisi del programma elettorale	147		
3.1.1. Il Programma di Roberto Formigoni del 2005 – I cittadini	149		
3.1.2. Il programma di Roberto Formigoni del 2005 – le imprese	151		
3.1.3. Il programma di Roberto Formigoni del 2010 – i cittadini	153		
3.1.4. Il programma di Roberto Formigoni del 2010 – le imprese	154		
3.1.5. Il programma di Roberto Maroni del 2013 – i cittadini	156		
3.1.6. Il programma di Roberto Maroni del 2013 – le imprese	158		
3.1.7. La griglia di valutazione sui programmi politici	160		
3.2. Profilo chiave no. 2 – il quadro normativo	162		
3.2.1. La Normazione in tema di imprese	165		
3.2.2. La normazione sulla partecipazione, semplificazione e trasparenza	167		
3.2.3. Legge regionale e regolamento attuativo sull'attività di rappresentanza di interessi	169		
3.2.4. Progetto di Legge sulla partecipazione	170		
3.2.5. La qualità normativa e la griglia di valutazione sul quadro normativo	171		
3.3. La "macchina amministrativa"	173		
3.3.1. L'assetto amministrativo. Gli assessorati in tema di attività di impresa	174		
3.3.2. L'assetto amministrativo. Le Agenzie competenti in tema di attività di impresa	175		
3.3.3. L'assetto amministrativo. L'Assessorato alla Semplificazione	178		
3.3.4. L'assetto amministrativo. Gli assessorati competenti in tema di cittadinanza	181		
3.3.5. L'assetto amministrativo. Le Agenzie competenti in tema di partecipazione, semplificazione e trasparenza	183		
3.3.6. La griglia di valutazione sulla macchina organizzativa	185		
3.4. La gestione dei fondi comunitari	186		
3.4.1. Analisi dei fondi europei a beneficio delle imprese	188		
3.4.2. Analisi dei fondi europei a favore della partecipazione	191		
3.4.3. Uno sguardo sulla programmazione 2014 - 2020	192		
3.4.4. La griglia di valutazione sulla gestione dei fondi europei	195		