

PROGRAMMA

ROUNDTABLE

BUONGIORNO FUTURO

I potenziali benefici dell'intelligenza artificiale per consumatori e imprese e le sfide della regolazione

Giovedì 14 settembre 2017, ore 16:30 – 19:30

Roma, Sede I-Com, Piazza SS. Apostoli, 66

Ore 16:30 - APERTURA

Stefano DA EMPOLI, Presidente I-Com

Ore 16:45 - INTRODUZIONE I-COM

Silvia COMPAGNUCCI, Direttore Area Digitale I-Com

Ore 17:00 - RELAZIONI INIZIALI

Stefano EPIFANI, Professore di Tecnologie per la Comunicazione d'Impresa
Sapienza Università di Roma

"L'impatto sui business model"

Monica FABRIS, Presidente Episteme

"La percezione dei consumatori su big data & intelligenza artificiale"

Ore 17:30 - DIBATTITO

Silvia CASTRONOVI, Relazioni Esterne Istituzionali Public Affairs Altroconsumo

Michele CICOLI, Responsabile CRM e Big data management BNL

Mario FINZI, Presidente Consumers' Forum

Marco INNOCENTI, Regolazione Infrastrutture e Vendita gas ANIGAS

Francesco LUONGO, Presidente Movimento Difesa del Cittadino

Francesca MOCCIA, Vice Segretario generale Cittadinanzattiva

Francesco SANTANGELO, Customer Relations Eni gas e luce

Fabio SANTINI, Direttore Area Mercato dell'Energia Utilitalia

Roberto TASCINI, Presidente Adoc Nazionale

Sergio VEROLI, Vicepresidente Federconsumatori

Ore 18:30 - IL PUNTO DI VISTA DELLE AUTORITÀ

Lucilla ASCIANO, Direttore in Staff Servizio Tutela dei clienti e antiriciclaggio Banca d'Italia

Alberto BIANCARDI, Componente Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico

Giuseppe BUSIA, Segretario generale Garante per la protezione dei dati personali

Piero DE CHIARA, Consigliere AGCOM

Massimo FERRERO, Direttore Comunicazioni, finanza e assicurazioni, posta e immobiliare
Direzione generale Tutela del Consumatore Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

Tel. 06 4740746

Fax 06 40402523

info@i-com.it