

## **Rivoluzione split payment: L'impatto su imprese e P.A. e sulle relazioni pubblico-privato**

- ***Il convegno "RIVOLUZIONE SPLIT PAYMENT" - promosso oggi a Roma da Banca Farmafactoring e I-Com, Istituto per la Competitività, all'interno della P.A. Conference - ha approfondito l'impatto di questo strumento sulla finanza d'impresa e sui rapporti tra mercato e PA***
- ***Hanno partecipato, insieme all'AD di BFF Massimiliano Belingheri e al Presidente I-Com Stefano da Empoli, Luigi Casero, Viceministro MEF, Maurizio Bernardo, Presidente Commissione Finanze Camera, Daniele Capezzone (Gruppo Misto), Salvatore Tomaselli (PD)***

Roma, 3 ottobre 2017 – Oggi a Roma ha avuto luogo il convegno "**RIVOLUZIONE SPLIT PAYMENT - L'impatto su imprese e P.A. e sulle relazioni pubblico-privato**", promosso da Banca Farmafactoring - azienda leader nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto dei crediti commerciali vantati nei confronti degli enti della P.A., e in particolare verso il Sistema Sanitario Nazionale, operante in 7 Paesi - e da I-Com, Istituto per la Competitività. L'evento odierno si colloca all'interno del progetto P.A. Conference, voluto lo scorso anno dai promotori per approfondire le implicazioni industriali, finanziarie e fiscali dei rapporti fra imprese private e Pubblica Amministrazione in Italia.

Nel giudizio sullo split payment, strumento introdotto primariamente per recuperare l'evasione fiscale, è importante non trascurare l'impatto sul sistema economico. Secondo i dati presentati da I-Com, il meccanismo di scissione dei pagamenti, con il quale le pubbliche amministrazioni (alle quali si sono aggiunti più recentemente molti altri soggetti) versano l'IVA direttamente all'erario e non più al proprio fornitore, riduce la liquidità delle circa 2 milioni di imprese che hanno rapporti con la P.A. di circa 800 euro al mese. Non poco, considerata la dimensione media delle aziende interessate e la recente estensione del campo di applicazione dello strumento, che potrebbe aumentare i numeri in ballo.

Alla conferenza, tra i vari rappresentanti delle Istituzioni, hanno partecipato Luigi Casero, Viceministro all'Economia e alle Finanze, Maurizio Bernardo, Presidente Commissione Finanze della Camera, Daniele Capezzone, Deputato Gruppo Misto Commissione Finanze, Guido Castelli, Sindaco di Ascoli Piceno e Vicepresidente ANCI con delega alla Finanza locale, Lidia D'Alessio, Assessore al Bilancio Regione Campania, Andrea Mandelli, Senatore FI e Vice Presidente Commissione Bilancio, Salvatore Tomaselli, Senatore PD Commissione Industria. I lavori moderati da **Nicola Porro**, sono stati aperti da **Stefano da Empoli**, Presidente di I-Com e **Massimiliano Belingheri**, Amministratore delegato Banca Farmafactoring. Durante il convegno, introdotto da una relazione di Gaetano Mesiano (Assonime), sono intervenuti anche i rappresentanti di ANCE, ASSIFACT, Confindustria, Confprofessioni e R.E TE. Imprese Italia.

*“Nella nostra esperienza come leader in Europa nella gestione del credito verso le pubbliche amministrazioni osserviamo quanto sia importante dare tempi adeguati alle imprese per gestire cambiamenti rilevanti come lo split payment, in modo da contenere la complessità del sistema amministrativo, ridurre i costi di implementazione e permettere una adeguata pianificazione finanziaria alle imprese”, commenta **Massimiliano Belingheri**, Amministratore Delegato di Banca Farmafactoring*

Secondo Stefano da Empoli, Presidente I-Com, *“lo Stato deve valutare attentamente se il tentativo di recupero dell’evasione fiscale, tramite lo split payment, giustifichi gli evidenti impatti negativi sulla finanza d’impresa, con il concreto rischio che questi effetti vadano ad aumentare nei prossimi anni, a causa del progressivo venir meno del contesto eccezionale di politica monetaria e di bassi tassi di interesse nel quale ci troviamo”*.

Dal dibattito è emersa la necessità, per l’Italia, di identificare tempestivamente nuovi canali per diminuire il cosiddetto VAT gap - ovvero la differenza tra gli incassi attesi dell’IVA e quelli effettivamente realizzati - implementando così, insieme agli altri Stati Membri, le 20 raccomandazioni lanciate nel 2016 dalla Commissione europea, tra le quali non figura lo split payment.

Per ulteriori informazioni contattare:

**Comin&Partners**

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T. +39 338222 98 07

[federica.gramegna@cominandpartners.com](mailto:federica.gramegna@cominandpartners.com)

**I-Com**

Mattia Fadda

Direttore Relazioni Esterne e Sviluppo

T. +39 3287575898

[fadda@i-com.it](mailto:fadda@i-com.it)

**Media Relations Banca Farmafactoring:**

Barabino&Partners

Sabrina Ragone

[s.ragone@barabino.it](mailto:s.ragone@barabino.it)

Tel 02 72023535

Cell 338 2519534

Elena Bacis

[e.bacis@barabino.it](mailto:e.bacis@barabino.it)

Tel 02 72023535

Cell 329 0742079