



Università e Territorio

Innovazione e Internazionalizzazione per lo
sviluppo

Michele Bugliesi – Rettore Università Ca' Foscari Venezia

Due fattori sinergici per lo sviluppo

- Apertura internazionale vero fattore chiave nel connotare la competitività di un territorio;
- Ciò riguarda sia l'accessibilità a importanti nodi infrastrutturali – porti, aeroporti, interporti, stazioni dell'alta velocità;
- Ma ancor più lo sviluppo di una varietà di saperi, culture, linguaggi attraverso cui è possibile gestire concretamente relazioni di natura globale.

Innovazione e Internazionalizzazione

Un ruolo chiave per l'Università

- Per la formazione e l'attrattività di capitale umano, per le attività di ricerca, la promozione culturale, i servizi di innovazione e trasferimento tecnologico;
- Per la capacità di fornire un respiro internazionale alla vita urbana, grazie alla circolazione di talenti, di linguaggi, di idee;
- Risorse immateriali che attirano gli investimenti delle imprese e delle organizzazioni più aperte, che alimentano la *global fluency*, l'abilità di un'area di essere parte attiva nelle reti culturali e produttive globali.

Internazionalizzazione

Best Practices in State and Regional Innovation Initiatives: Competing in the 21st Century.

National Academies Press (US) 2013

- *“A key factor in the rise of the United States as a technological power has been a long tradition of close ties and frequent collaboration between companies and a network of first-rate universities”*

Università e Innovazione

Best Practices in State and Regional Innovation Initiatives: Competing in the 21st Century.

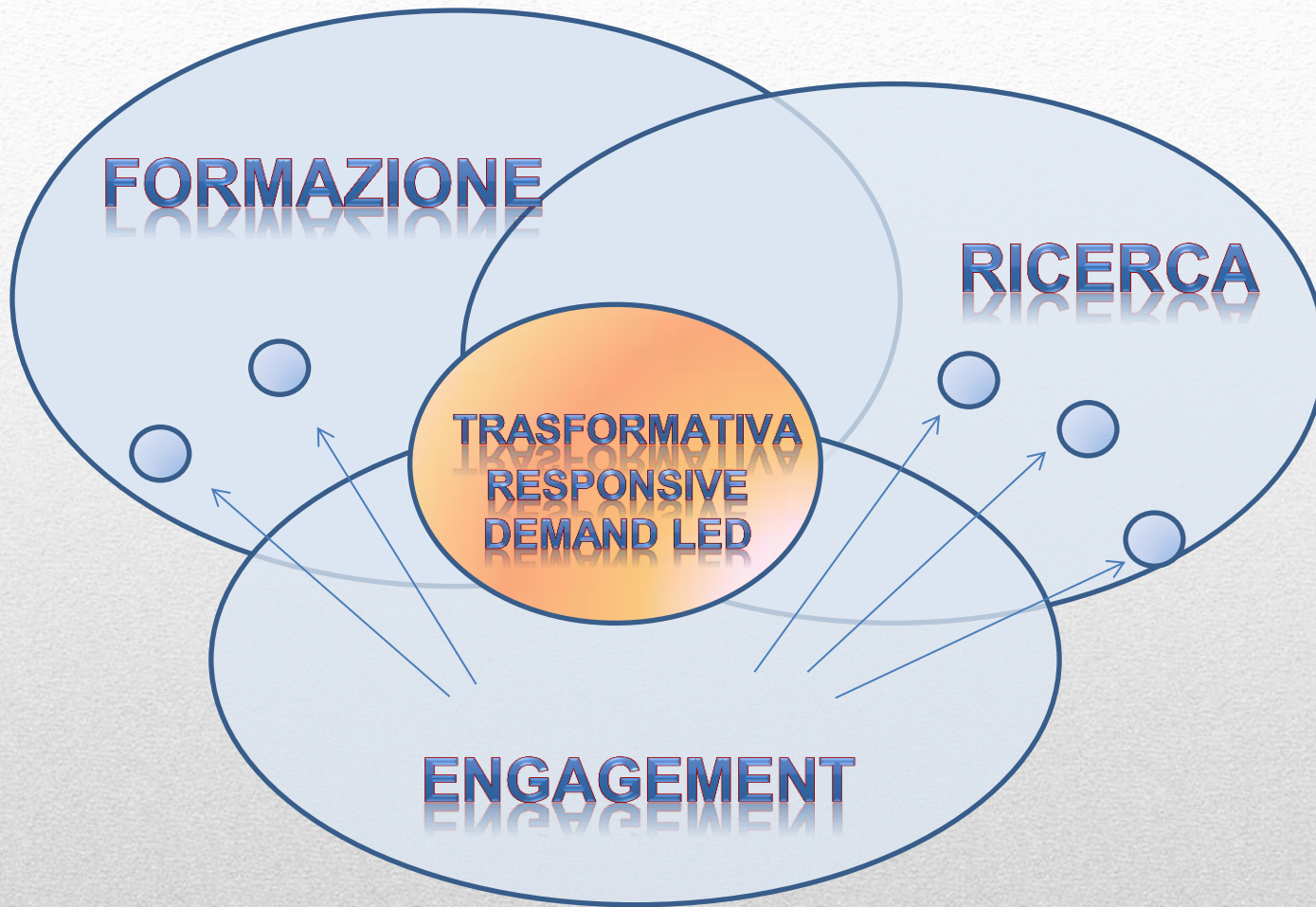
National Academies Press (US) 2013

- “... *The presence of research universities is now widely viewed as a necessary (if insufficient) condition to bring about innovation-based economic development of regions.*”

Università e Innovazione



Quale Università?



The Civic University

Credits: John Goddard, Newcastle University
The role of the university in the development of its region

Confindustria: manifesto #veneto2020

- Il percorso per orientare l'impresa del futuro verso un nuovo rinascimento poggia su tre pilastri:
 - Capitale umano innovativo
 - Cultura
 - Vocazione metropolitana / territoriale

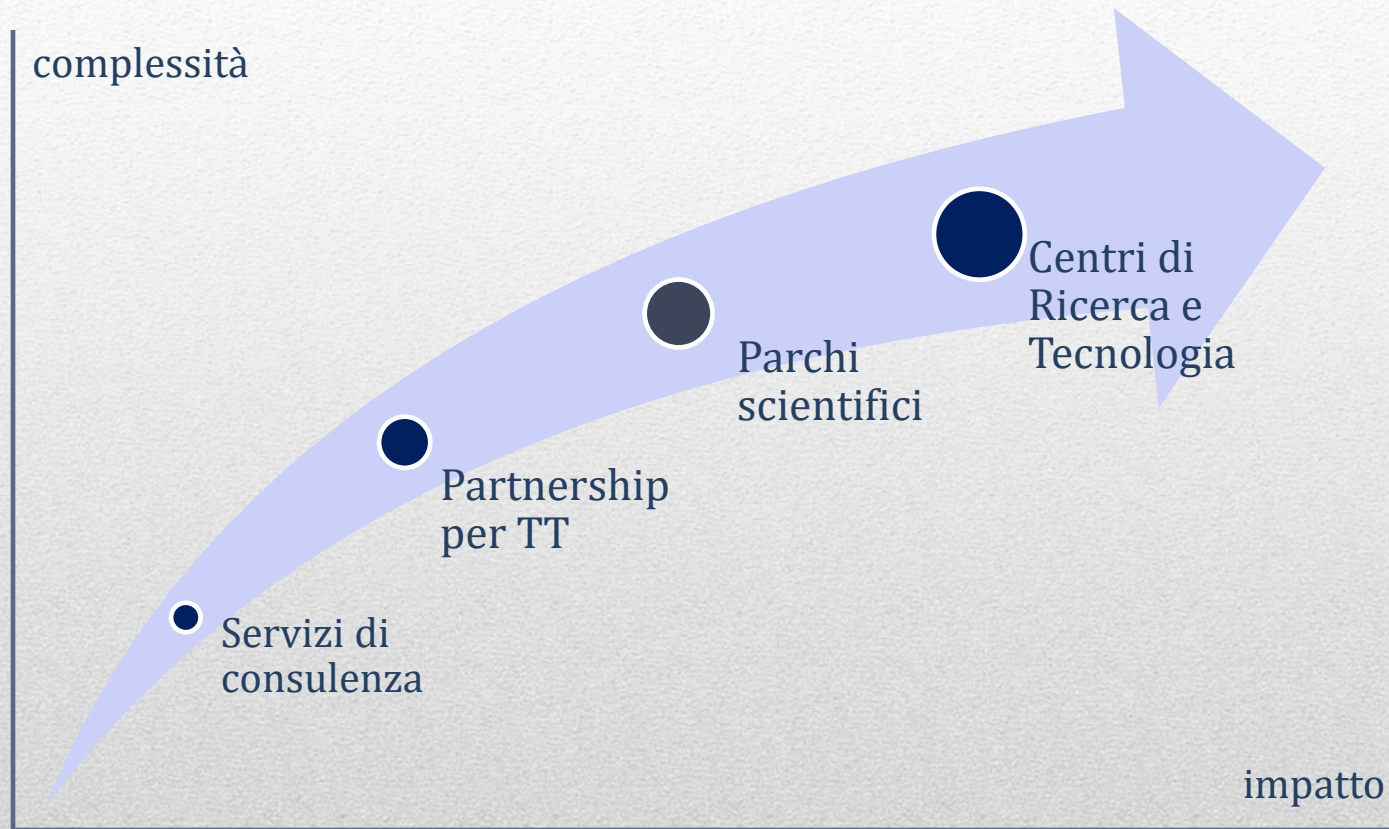
Una richiesta delle imprese

Università e Territorio. Un'agenda per il nuovo secolo. Pavia / CRUI Sett 2015.

- Università come “anchor urban institutions”
- “embedded” nel tessuto urbano
- In grado di rappresentare un elemento trainante e di grande esternalità positiva per lo sviluppo economico e sociale della comunità

Una richiesta delle istituzioni

Ricerca e Innovazione



Quali meccanismi

Credits: Connecting Universities with Regional Growth: A Practical Guide
European Union Regional Policy

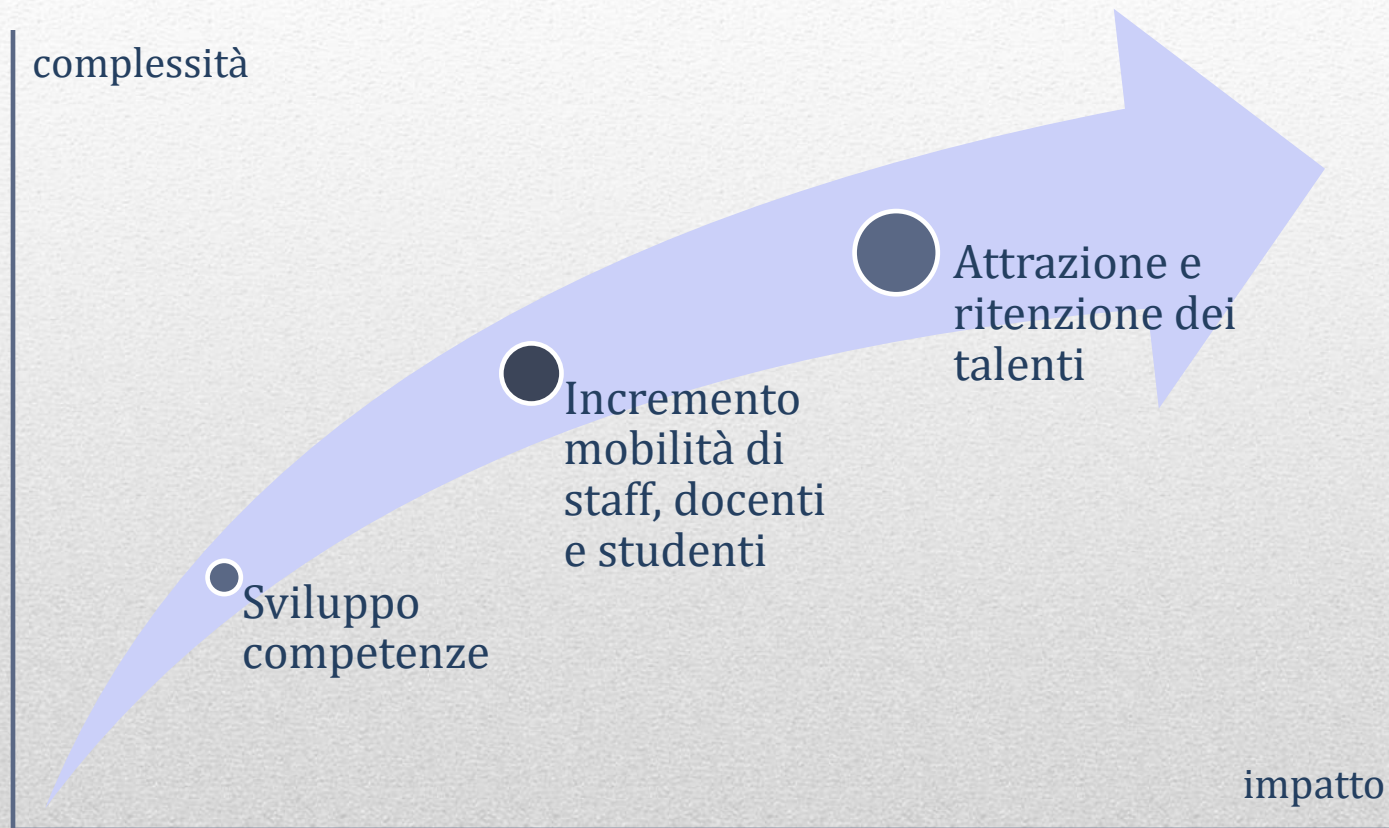
Sviluppo di Impresa



Quali meccanismi

Credits: Connecting Universities with Regional Growth: A Practical Guide
European Union Regional Policy

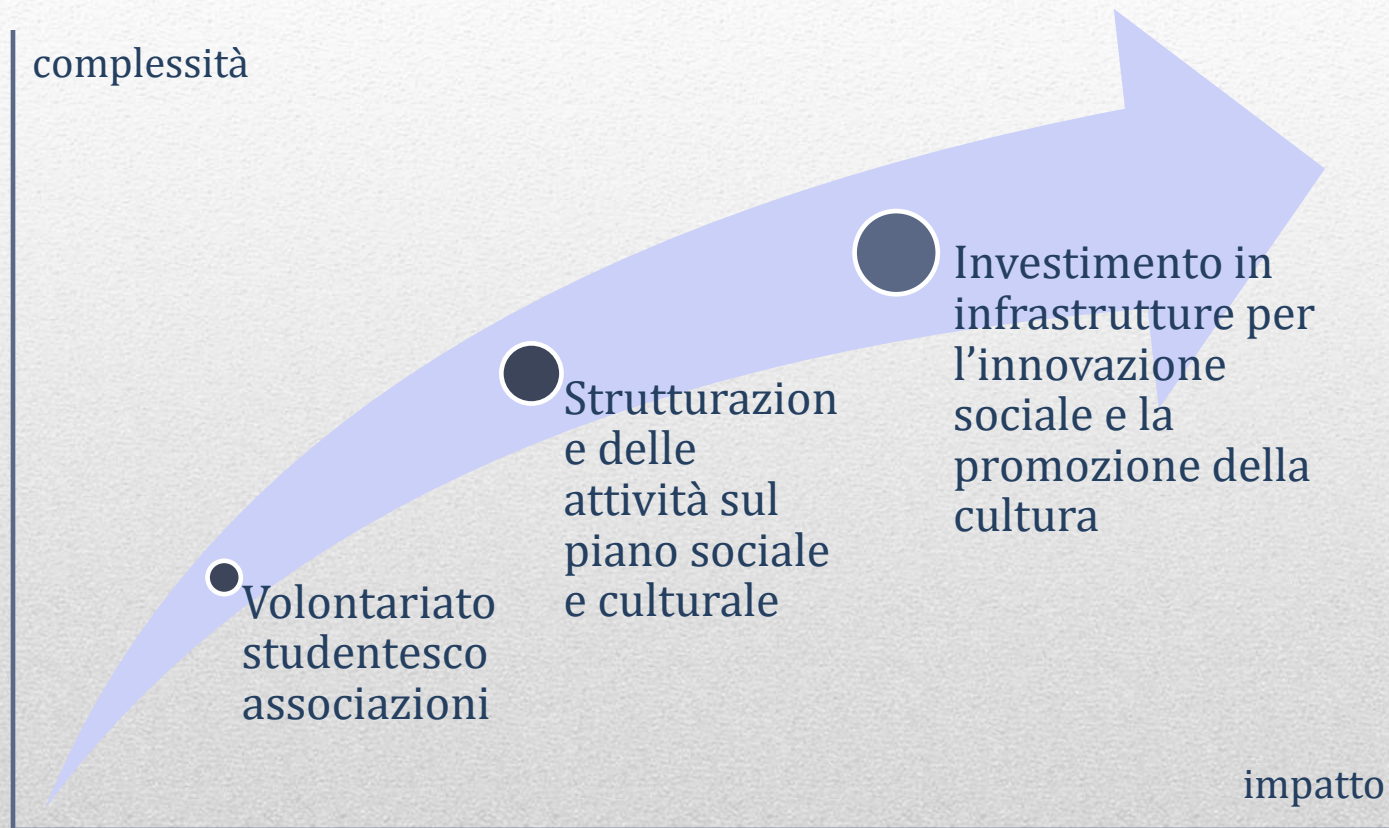
Sviluppo del Capitale Umano



Quali meccanismi

Credits: Connecting Universities with Regional Growth: A Practical Guide
European Union Regional Policy

Sviluppo e Rigenerazione Culturale

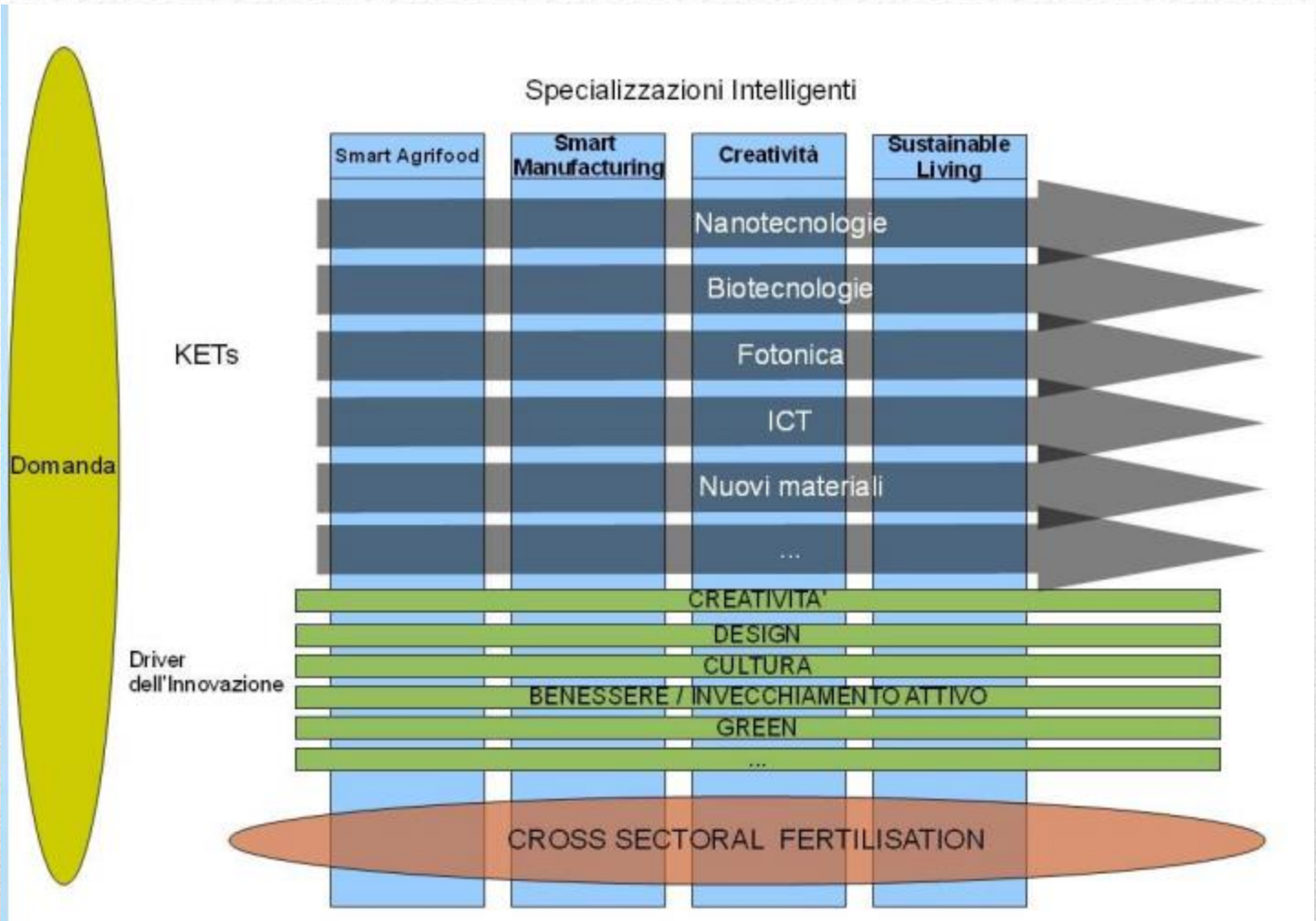


Quali meccanismi

Credits: Connecting Universities with Regional Growth: A Practical Guide
European Union Regional Policy



Un progetto per il Veneto



Una strategia condivisa

Driver di ricerca e innovazione

- Università catalizzatrice di una partnership aperta di istituzioni scientifiche e *corporate* che condividano un interesse comune nello sviluppo strategico della ricerca e dei processi di innovazione

Il ruolo delle Università

Eccellenza nella ricerca

- Scienze dure/digitali e tecnologie come fattori abilitanti trasversali
- Scienze umane e scienze sociali come strumenti di guida e di interpretazione della trasformazione
- Capacità di sapersi caratterizzare

Creazione di valore

- Impatto sociale e economico;

Public & civic engagement

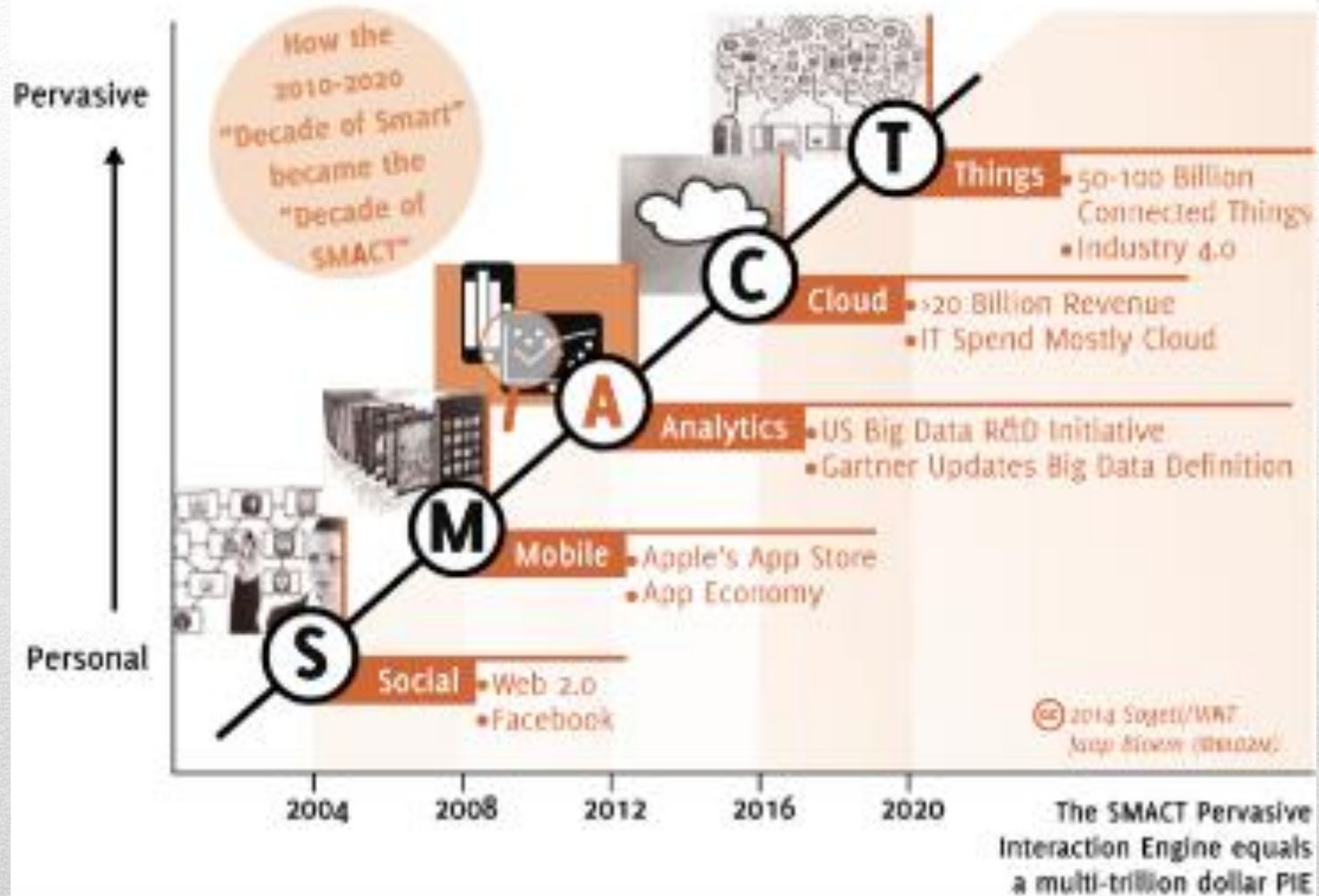
- Coinvolgimento della comunità più ampia nella diffusione e condivisione dei risultati.

Tre elementi portanti

SMACT Competence Center

- Un ecosistema capace di mettere in relazione le imprese del *Made in Italy* con gli attori dell'innovazione e con gli investitori, al fine di permettere alle imprese di crescere qualitativamente traducendo in nuovi prodotti e processi le opportunità offerte dalle tecnologie SMACT

Industria 4.0 – Il piano per il Competence Center



Industria 4.0 – Il piano per il Competence Center

Obiettivi

- Aggregazione di PMI in network di imprese interconnesse
- Collaborazione con poli universitari, centri di ricerca e in generale i fornitori di conoscenza e tecnologia
- Potenziamento della filiera della robotica e mecatronica e consolidamento della filiera ICT
- Capacità di produzione personalizzata su larga scala
- Sviluppo di nuovi modelli di business

Industria 4.0 – Il piano per il Competence Center

Formazione del capitale umano

- Formazione in grado di integrare sapere e saper fare;
- Co-gestione dei contenuti formativi con gli attori coinvolti (gli stakeholders)
- Interazione tra studenti, ricercatori e professionisti
- Imprese, enti culturali , istituzioni pubbliche

Creazione di Valore

Punti di Forza

Polo Universitario delle Venezie



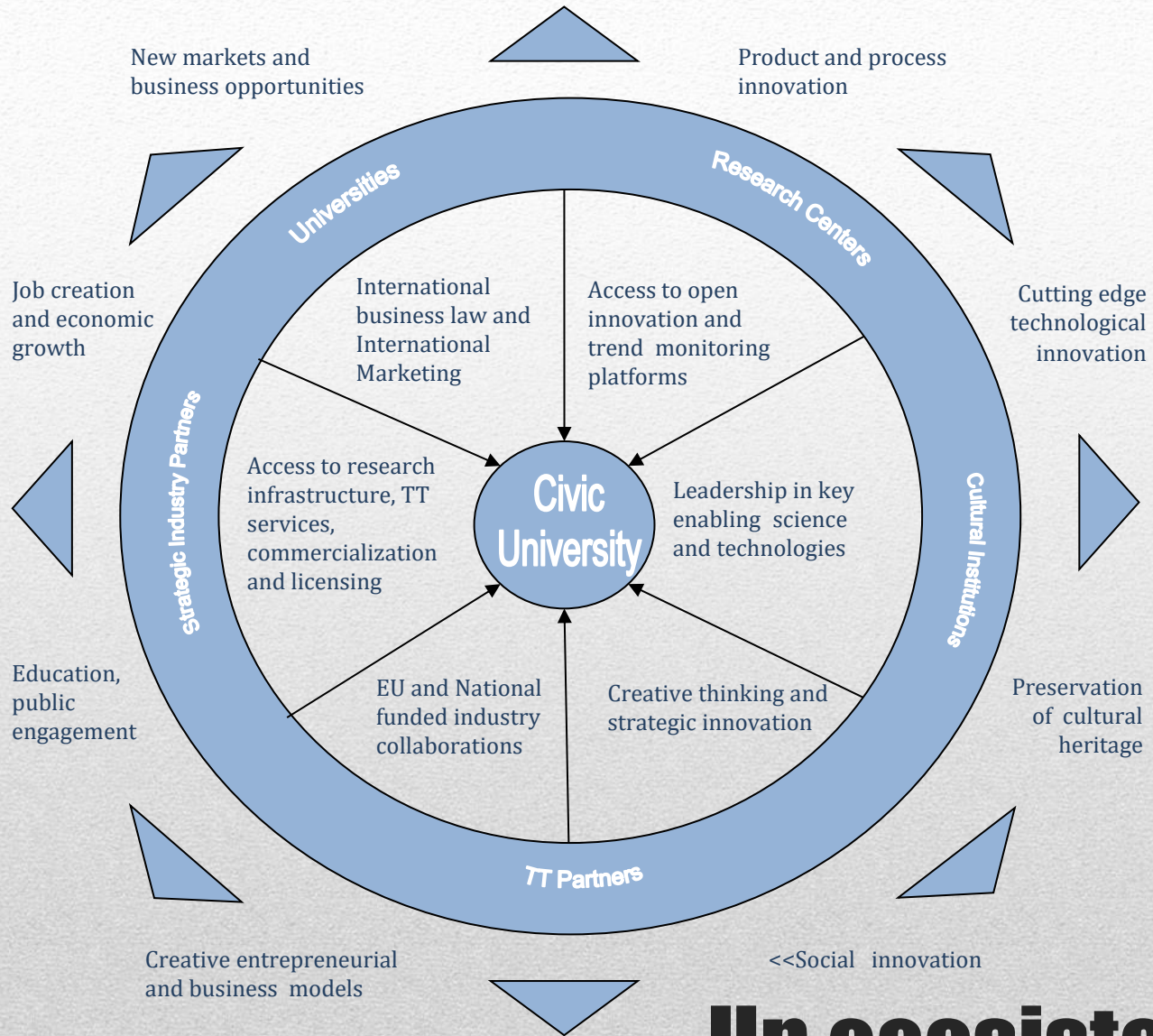
Infrastrutture e
connessioni logistiche



Tessuto industriale e contesto socio-economico e culturale



Industria 4.0 – Il piano per il Competence Center



Un ecosistema

Ca' Foscari 2016 - 2020

- Attrazione e sviluppo dei migliori talenti nella ricerca
- Promozione di nuovi contenuti e metodi di formazione;
- Costruzione di una comunità accademica internazionale e interculturale
- Promozione dei processi di innovazione e sviluppo delle imprese e delle pubbliche amministrazioni

Il Piano Strategico di Ca' Foscari

Ca' Foscari 2016 - 2020

- **Investimenti nei 5 anni**
- 60 M€

- **Costi operativi annuali**
- 10 M€

Il Piano Strategico di Ca' Foscari

Grazie
