

EXECUTIVE SUMMARY	5	3. I “SISTEMI REGIONALI”: UN	
1. ECONOMIA DELLE REGIONI ITALIANE: CONGIUNTURA, INNOVAZIONE, RETI	13	CONFRONTO TRA I CASI LOMBARDIA, PUGLIA E VENETO	137
1.1. Il quadro macroeconomico	13	3.1.1. Profilo di Analisi No.1 - Analisi del programma elettorale	137
1.2. Struttura produttiva e territorio: analisi per Regione e per settore di attività economica	18	3.1.2. La sussidiarietà: il caso Lombardia	141
1.2.1. Le caratteristiche delle imprese nelle Regioni	21	3.1.3. Punti in comune: la Puglia, i cittadini	141
1.2.2. La crisi di impresa	23	3.1.4. Punti in comune: la Lombardia, i cittadini	142
1.2.3. Distretti e poli tecnologici	30	3.1.5. Punti in comune: il Veneto, i cittadini	144
1.2.4. La domanda di lavoro delle imprese in Italia	36	3.1.6. Punti in comune: la Puglia, le imprese	145
Box 1.1: L'imprenditoria femminile	39	3.1.7. Punti in comune: la Lombardia, le imprese	145
1.3. L'attrattività delle Regioni	43	3.1.8. Punti in comune: il Veneto, le imprese	146
1.3.1. Le imprese a partecipazione estera	43	3.2. Il quadro normativo	147
Box 1.2: La presenza di BASF in Italia	48	3.2.1. Punti in comune: la Puglia, la Lombardia e il Veneto, le imprese	149
1.3.2. I flussi turistici	52	3.2.2. Punti in comune: la Puglia, il Lombardia e il Veneto, i cittadini	150
Box 1.3: Attività e esperienze di collaborazione con gli stakeholder locali di Airbnb	59	3.2.3. DDL sulla partecipazione in Puglia	151
1.3.3. L'indice di internazionalizzazione	61	3.2.4. DDL sul lobbying in Puglia	152
1.4. L'innovazione in Italia	63	3.2.5. PDL sulla partecipazione in Lombardia	152
1.4.1. L'attività innovativa nelle Regioni italiane	63	3.2.6. Legge regionale e regolamento attuativo sul lobbying in Lombardia	153
1.4.2. Le start-up innovative	66	3.3. La macchina amministrativa	154
1.4.3. SME Instrument: i fondi europei elargiti alle PMI	71	3.3.1. Punti in comune: la Puglia, la Lombardia e il Veneto, la macchina amministrativa per le imprese	154
1.5. Le infrastrutture	74	3.3.2. Punti in comune: la Puglia, la Lombardia e il Veneto, la macchina amministrativa per la partecipazione dei cittadini	155
1.5.1. La banda larga e ultra-larga	74	3.3.3. Punti in comune: l'assessorato alla semplificazione in Lombardia e in Veneto	157
Box 1.4: Il contributo di Vodafone alla connettività dell'Italia	75	3.4. La gestione dei fondi comunitari	158
1.5.2. Il settore energetico	78	3.4.1. Punti in comune: la Puglia, la Lombardia e il Veneto, analisi dei fondi a beneficio delle imprese	159
Box 1.5: Le iniziative di collaborazione con i territori di Eni, Terna e Trans Adriatic Pipeline	84	3.4.2. Punti in comune: la Puglia, la Lombardia e il Veneto, analisi dei fondi a beneficio della partecipazione	161
1.5.3. Il settore idrico	94	3.4.3. La nuova programmazione 2014-2020 in Puglia, in Lombardia e in Veneto	162
Box 1.6: Le attività sul territorio del Gruppo CAP	97		
1.5.4. Il settore dei trasporti	101		
1.6. L'indice I-Com di dotazione infrastrutturale	105		
2. I RAPPORTI TRA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE IMPRESE IN ITALIA	109		
2.1. La digitalizzazione della PA a vantaggio delle imprese e dei cittadini	109		
Box 2.1: Exprivia – L'impresa che cresce insieme al territorio nazionale	115		
2.2. La pressione fiscale sulle imprese	121		
2.3. Il fenomeno del ritardo dei tempi di pagamento	126		
Box 2.2: I tempi di pagamento alle imprese di dispositivi medici e farmaceutiche	133		