

PROGRAMMA

CONSUMER BRAINSTORMING

TUTELA vs EMPOWERMENT

Le nuove frontiere della protezione dei consumatori tra proposte europee e strumenti digitali

Martedì 17 luglio 2018, ore 16:30 - 19:30

Roma, Sede I-Com, Piazza dei Santi Apostoli 66

Ore 16:30 - APERTURA

Stefano DA EMPOLI, Presidente I-Com

Ore 16:40 - INTRODUZIONE I-COM

Silvia COMPAGNUCCI, Direttore Area Digitale I-Com

Ore 17:00 - RELAZIONI INIZIALI

Mario LIBERTINI, Professore emerito di Diritto Industriale Sapienza Università di Roma
"Il New Deal for Consumers proposto dalla Commissione europea: una valutazione preliminare"

Augusto PRETA, Presidente ITMedia Consulting
"Primi commenti sull'Interim report nell'ambito dell'indagine conoscitiva sui Big Data"

Ore 17:30 - DIBATTITO

Alessio BORRIELLO, Responsabile Relazioni Esterne e Analisi di Mercato Acquirente Unico
Silvia CASTRONOVI, Relazioni Esterne Istituzionali Public Affairs Altroconsumo
Carlo DE MASI, Presidente Nazionale ADICONSUM
Massimiliano DONA, Presidente Unione Nazionale Consumatori
Eleonora FAINA, Responsabile Rapporti Istituzionali Gruppo Api
Francesco LUONGO, Presidente Nazionale Movimento Difesa del Cittadino
Francesca MOCCIA, Vice Segretario generale Cittadinanzattiva
Sergio VEROLI, Presidente Consumers'Forum

Ore 18:30 - IL PUNTO DI VISTA DELLE ISTITUZIONI

Lucilla ASCIANO, Direttore in Staff Servizio Tutela dei clienti e antiriciclaggio Banca d'Italia
Giuseppe BUSIA, Segretario generale Garante per la protezione dei dati personali
Massimo FERRERO, Direttore Comunicazioni, finanza e assicurazioni, posta e immobiliare
Direzione generale Tutela del Consumatore AGCM

Alberto BIANCARDI, Componente Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico

Tel. 06 4740746

Fax 06 40402523

info@i-com.it