

EXECUTIVE SUMMARY	5		
CAPITOLO 1			
LE INFRASTRUTTURE DI TELECOMUNICAZIONE E LA PENETRAZIONE DEI SERVIZI DIGITALI. TENDENZE GLOBALI, EUROPEE E NAZIONALI	17		
1.1. La penetrazione dei servizi digitali nel contesto socio-economico europeo e nazionale	19	1.4.2. Il mercato della banda larga ed ultra- larga fissa in Italia. La domanda e l'offerta delle diverse tecnologie nel contesto nazionale. Stato dell'arte e sviluppi futuri.	80
1.1.1. L'utilizzo di internet e le competenze digitali dei cittadini europei	19	1.4.3. Il mercato della banda ultra-larga fissa e mobile in Italia	87
1.1.2. I social network nel contesto mondiale, europeo e nazionale	24	1.4.4. Il 5G e lo stato di implementazione di infrastrutture e servizi in Italia e in Europa	96
1.1.3. Lo stato dell'e-commerce. Le tendenze europee e nazionali	28	1.5. Dalle azioni europee alle iniziative nazionali per la digitalizzazione del Paese	99
1.1.4. L'audiovisivo connesso. Il mercato televisivo in Italia	35	1.5.1. I dossier europei per la creazione del Digital Single Market. Stato dell'arte	99
1.1.5. Internet banking e servizi finanziari online. Le abitudini, le preferenze e le aspettative degli utenti	42	1.5.2. Le iniziative ed i provvedimenti dell'AGCOM	105
1.2. Le nuove frontiere dei servizi digitali e la necessità dei fattori abilitanti	46	CAPITOLO 2	
1.2.1. Use Case ed applicazioni future	46	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: QUALE STRATEGIA PER L'EUROPA E PER L'ITALIA?	111
1.2.2. Le piattaforme abilitanti	48	2.1. La definizione di Intelligenza Artificiale (AI) e le tendenze del mercato globale	113
1.3. Le infrastrutture di telecomunicazione. L'Italia nel contesto europeo	57	2.2. Alcuni possibili campi di applicazione dell'IA	117
1.3.1. Lo sviluppo della banda larga ed ultra-larga fissa e mobile. Lo stato dell'arte delle diverse tecnologie in Europa	57	2.2.1. L'IA nel settore manifatturiero	117
1.3.2. Una misurazione dei mercati della banda larga ed ultra-larga in Europa: l'I-Com Broadband Index (IBI) 2018	68	2.2.2. L'IA nel settore audiovisivo	119
1.4. Policy e prospettive di sviluppo del mercato della banda larga e ultra-larga in Italia	77	2.2.3. L'IA nel settore energetico	121
1.4.1. Il settore delle comunicazioni in Italia. I risultati del 2017	77	2.2.4. L'IA nel settore sanitario	122
		2.2.5. L'IA nel settore finanziario	123
		2.3. Il ruolo dell'High Performance Computing (HPC)	125
		2.4. Le strategie IA degli USA e della Cina	128
		2.5. La Strategia europea	131
		2.5.1. Le iniziative nazionali di Germania, Francia, Regno Unito e Finlandia	134
		2.5.2. Quale ruolo per l'Italia	136
		2.6. L'indice I-Com 2018 sul grado di preparazione all'IA dei Paesi europei	138
		CONCLUSIONI E SPUNTI DI POLICY	145