



# #TAVOLOITALIA18. Imprese e territori per lo sviluppo economico e la rinnovata fiducia dei cittadini

Giovanni Galgano – Public Affairs Advisors

Roma, 27 novembre 2018



# I motivi (non economici) che ostacolano gli investimenti

## **Certezza del diritto (mancanza di)**

Interventi non pianificati, talvolta retroattivi, disorientano gli investitori e non favoriscono la possibilità di disegnare un quadro di investimenti

## **Iter burocratici**

Paradossali e talvolta inconcludenti, si traducono in un intreccio o sovrapposizione di responsabilità

## **Conflitto Centro-Periferia**

Scarsa collaborazione e mancanza di una visione olistica di «sistema-Paese» contribuiscono alla recrudescenza dei conflitti

NIMBY: un concetto ancora valido? Oggi il fenomeno di opposizione è spesso: olistico, sistemico, ideologico

### Le cause della conflittualità

<p><b>MANCANZA DI TEMPESTIVITA'</b></p> <p>Spesso si viene a conoscenza dell'esistenza di un progetto in maniera fortuita e casuale e superficiale</p> <p>Scarso coinvolgimento Soggetti territoriali</p>	<p><b>IL DIBATTITO TECNICO-SCIENTIFICO</b></p> <p>Cannibalizzato dallo scontro ideologico e non dall'analisi costi-benefici</p> <p>Si tende spesso a sovrastimare il potenziale impatto negativo</p>	<p><b>CREDIBILITA'</b></p> <p>Gli esperti coinvolti nel dibattito talvolta rappresentano una parte e perdono autorevolezza</p> <p>Mancanza di Leadership delle istituzioni e delle classi dirigenti</p>	<p><b>MANCANZA DI FAMILIARITA' CON I PROCESSI PARTECIPATIVI</b></p> <p>Né la Pubblica Amministrazione né i cittadini e spesso nemmeno le aziende sono capaci di affrontare processi di decisione partecipata e condivisa</p>
---	--	---	--



- Creare **Consenso** non significa favorire la **Partecipazione**
- **I Cittadini non delegano più.** Dare l'opportunità di essere **coinvolto** a chi ha il diritto di essere ascoltato
- Tenere conto dell'insieme delle **diverse risorse** (conoscenza, persone, disponibilità economica e tecnologica) per risolvere problemi e raggiungere obiettivi
- Le azioni di **partecipazione attiva del territorio** sono ancor più importanti, oggi, della semplice gestione dei flussi informativi verso un target territoriale. Gli strumenti ci sono: lo **stakeholder engagement**, le pratiche dell'**accettabilità sociale** e della **corporate social responsibility**
- Permettere la **comprensione in profondità** dell'ambiente in cui opera l'impresa, compresi gli sviluppi del mercato e l'identificazione di nuove opportunità strategiche. **Collaborare davvero**
- **Non presumere che il progetto proposto sia «blindato».** I processi partecipativi devono davvero essere realmente aperti alle proposte del territorio: può essere necessario modificare un progetto
- **Il meccanismo della «compensazione» non basta:** opportuna la gestione di processi condivisi e «valoriali» in grado di sviluppare occasioni economiche e sociali collaterali e altrettanto importanti

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Milano, Via San Marco, 46

+39 02 89286927

Roma, Via della Colonna Antonina, 52

+39 06 6788870

✉ [segreteria@paadvisors.it](mailto:segreteria@paadvisors.it)

🌐 [www.paadvisors.it](http://www.paadvisors.it)

🐦 @PAAdvisors

📘 Public Affairs Advisors

🌐 Public Affairs Advisors