

COMPLESSITA'

Per un'economia circolare ci vuole un pensiero circolare.

Il concetto che più si avvicina a pensiero circolare è quello oggi noto con la teoria della complessità.

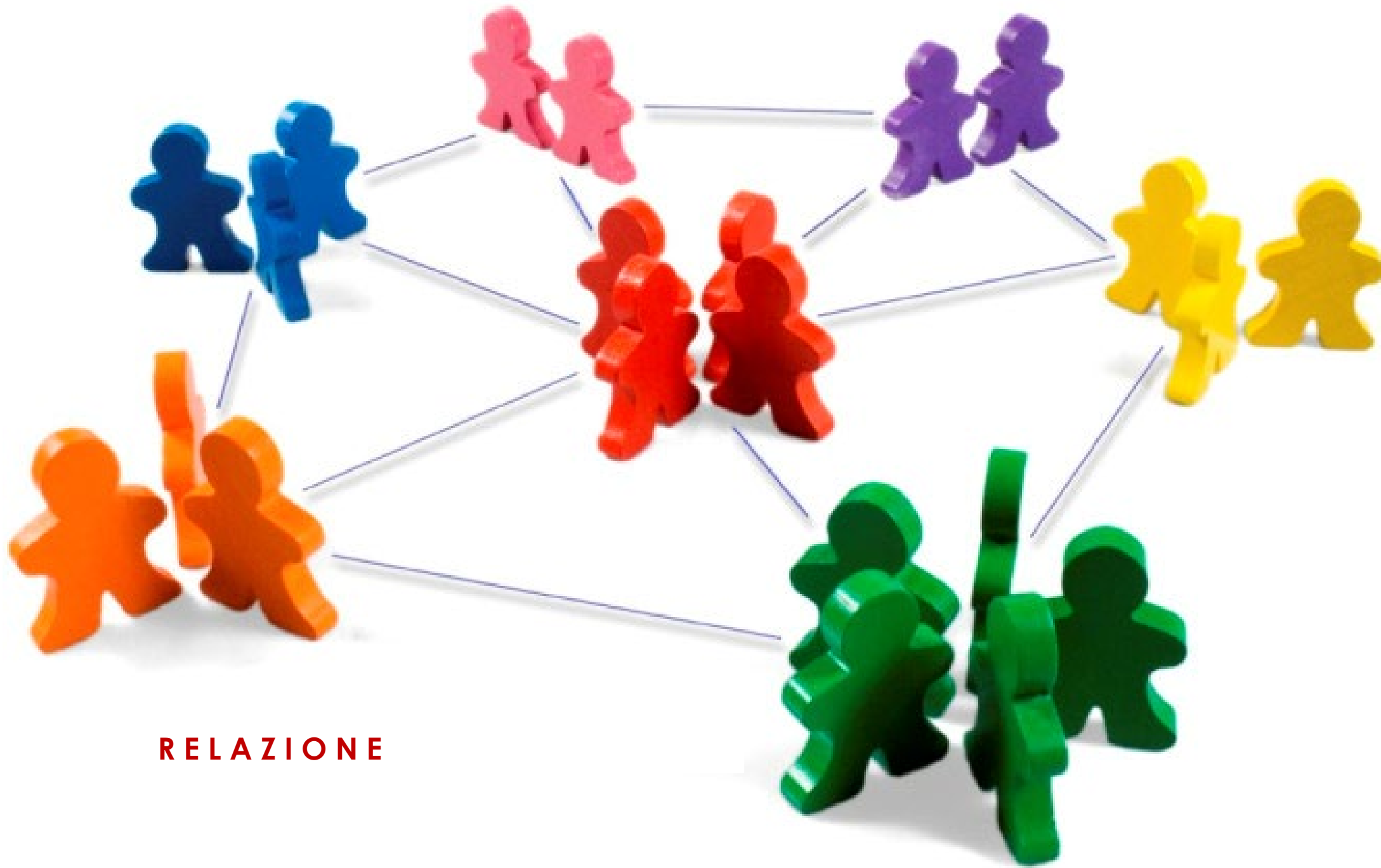
“A un pensiero che isola e separa si dovrebbe sostituire un pensiero che distingue e unisce. A un pensiero disgiuntivo e riduttivo occorrerebbe sostituire un pensiero del complesso, nel senso originario del termine: tessuto insieme”.

CONDIVISIONE



Mettere in comune

comunicazione significa mettere in comune, ma per mettere davvero in comune occorre accogliere un punto di osservazione (e di vista) diverso



RELAZIONE

Economia relazionale

Nel momento in cui accolgo e dialogo stabilisco una relazione; l'economia circolare è un'economia della relazione.

Dare un "prezzo" all'inquinamento è proprio dell'economia lineare; l'economia circolare deve riportare al centro il valore prima del prezzo.

CODICE



Un nuovo codice comunicativo?

La relazione prevede una “taratura” del codice comunicativo, in particolare occorre superare la logica del numero (asettico), e recuperare il valore dell’emozione – empatia.

Dal buttare al consegnare.



FEEDBACK

How To Give Constructive Criticism

1. Begin with some positive comments regarding the situation in question

2. Give praise for the persons strong points

3. Give the criticism

4. Remind the person of their strong points

5. Offer support in the areas for improvement and leave on a positive note

Feedback - retroazione

Per esserci vera comunicazione occorre un feedback; il feedback è la vera anima dell'economia circolare; un passaggio dall'informazione (lineare) alla comunicazione (circolare).

Imparare a dare feedback

Grazie.

roberto.cavallo@cooperica.it