

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUZIONE | 4 |
| 1. IL SETTORE DEL GIOCO LEGALE IN ITALIA: TREND E REGOLAMENTAZIONE .. | 6 |
| 1.1 I numeri del mercato e la dinamica nel tempo..... | 6 |
| 1.2 Il quadro tributario attuale..... | 8 |
| 1.3 Il regime di pubblicità..... | 11 |
| 2. TEORIA ECONOMICA DEL PROIBIZIONISMO: UN FOCUS SUI MERCATI DEL TABACCO, DELL’ALCOOL E DEI GIOCHI | 13 |
| 2.1 Elementi di teoria economica | 13 |
| 2.2 Evidenze empiriche nei mercati di alcool, tabacco e giochi | 17 |
| 3. IPOTESI DI SOSTITUZIONE APPLICATE AL MERCATO ITALIANO | 30 |
| 3.1 Gli effetti sulla raccolta e sul gettito: possibili scenari | 31 |
| CONCLUSIONI | 35 |