

EXECUTIVE SUMMARY	5	CAPITOLO 2	
CAPITOLO 1		L'IMPATTO DEGLI INVESTIMENTI DEL SETTORE FARMACEUTICO SUL SISTEMA ITALIA	47
L'INDUSTRIA FARMACEUTICA: ITALIA VS. EUROPA	11	2.1. L'effetto moltiplicativo degli investimenti sul sistema economico	49
1.1. Il valore dell'industria farmaceutica in Italia: dinamica congiunturale e performance sui mercati internazionali	13	2.2. L'impatto economico e sul mercato del lavoro degli investimenti del settore farmaceutico	51
Box 1 Case study – AbbVie: outcome di salute e sostenibilità economica per il SSN	13	CAPITOLO 3	
Box 2 Case study – Boehringer Ingelheim: investimenti nei siti produttivi	20	LE AZIONI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL SETTORE FARMACEUTICO E DELLA SANITÀ	57
Box 3 Case study – Gilead: ricerca, innovazione e sviluppo	23	3.1. <i>eHealth</i> e <i>mHealth</i> : le tecnologie digitali nel comparto sanitario	59
Box 4 Case study – Janssen-Cilag: innovazione e valore dello stabilimento produttivo di Borgo San Michele	25	3.2. Digital pharma: l'introduzione del digitale nel settore farmaceutico	66
1.2. L'attività di R&S nel settore farmaceutico italiano: confronti intersettoriali e con i principali Paesi UE	27	3.3. L'importanza dell'Intelligenza Artificiale e dei dati per l'innovazione dei sistemi di cura	69
Box 5 Case study – Eli Lilly: la ricerca scientifica e l'indotto	32	Box 8 Case study – Biogen: lo studio clinico <i>Hi-TEC(h)</i>	75
Box 6 Case study – Merck: investimenti produttivi e in R&S	35	Box 9 Case study – MSD: ecosistema digitale integrato	79
Box 7 Case study – Novartis: tra produzione e ricerca	35	RIFLESSIONI CONCLUSIVE	83
1.3. L'impatto della governance farmaceutica sulla competitività delle imprese italiane: i principali rischi da disinnescare	37		