

EXECUTIVE SUMMARY	5		
1. ECONOMIA DELLE REGIONI ITALIANE: CONGIUNTURA, INNOVAZIONE, RETI	13		
1.1. Il quadro macroeconomico	13		
1.2. Struttura produttiva e territorio: analisi per regione e per settore di attività economica	17		
1.2.1. Le caratteristiche delle imprese nelle regioni	19		
1.2.2. I distretti italiani: performance sui mercati internazionali	21		
1.3. L'attrattività delle Regioni	25		
1.3.1. Gli Investimenti Diretti Esteri e l'attività delle multinazionali	25		
1.3.2. I flussi turistici	32		
1.3.3. L'indice di internazionalizzazione	38		
1.4. L'innovazione in Italia	41		
1.4.1. L'attività innovativa nelle regioni italiane	41		
1.4.2. Le start-up innovative	42		
1.5. Le infrastrutture	47		
1.5.1. Il settore delle TLC	47		
1.5.2. Il settore energetico	55		
		1.5.3. Il settore dei trasporti	60
		1.6. L'indice I-Com di dotazione infrastrutturale	64
		2. I RAPPORTI TRA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE IMPRESE IN ITALIA	67
		2.1. La digitalizzazione della PA a vantaggio delle imprese e dei cittadini	67
		2.2. La pressione fiscale sulle imprese	72
		2.3. Il fenomeno del ritardo dei tempi di pagamento	77
		3. L'AGENDA DIGITALE E LE REGIONI	87
		3.1. La programmazione e gli obiettivi delle agende digitali regionali	88
		3.1.1. Lombardia	88
		3.1.2. Sicilia	89
		3.2. L'organizzazione amministrativa delle agende digitali regionali	91
		3.2.1. Lombardia	91
		3.2.2. Sicilia	92