

Brevetti e startup, I-Com presenta l'energia che verrà

di Angelica Romani

Brevetti e startup per misurare il tasso di vitalità delle energie alternative. Stando alla ricognizione effettuata da I-Com, l'istituto per la competitività, anche il 2020 nei dati pre-Covid è partito registrando un aumento di nuove imprese: nei primi due mesi ne sono infatti nate ben 294. Se si traccia una linea dal 2015 a tutto il 2019, le startup sono passate da 1.590 a 10.711. Di queste, il 14,5% sono imprese innovative dell'energia, caratterizzate da un tasso di crescita medio annuo superiore al campione complessivo, 69,4% contro 61,1%. Nel decennio 2008-2018, sul fronte brevetti l'Italia è invece ancora un passo indietro. Secondo il rapporto «La ripresa sostenibile. L'innovazione energetica, chiave dello sviluppo», per alcune tecnologie la concessione di brevetti a livello nazionale è legata all'iniziativa di poche regioni. La Lombardia, per esempio, ha ottenuto gli unici 2 nel campo dell'energia dal mare. Per fusione e fissione nucleare, bisogna spostarsi in Lazio e Liguria. Nel campo dell'accumulo di energia e del solare termodinamico, invece, sono stati assegnati brevetti in ben 10 regioni. Grande assente, la geotermia. «Nelle tecnologie di generazione elettrica, per la prima volta nel 2018 il numero di brevetti per l'accumulo di energia ha superato il fotovoltaico, che a sua volta precede l'eolico», riassume per *MF-Milano Finanza* il curatore del rapporto, Antonio Sileo. «Seguono biocombustibili e tecnologie per la cattura e il sequestro di Co2. Nonostante un incremento medio del 4,2% tra 2008 e 2018, l'incidenza della brevettazione energetica in Italia resta bassa rispetto agli altri Paesi. Da notare anche», sottolinea l'esperto, «come oltre l'80% dei brevetti energetici italiani sia depositato da imprese, mentre le persone fisiche superano il sistema di ricerca pubblica». (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

