

SOMMARIO

INTRODUZIONE 2

CAPITOLO 1 Un cammino ultra ventennale ...

1.2 LE PRIME DIRETTIVE E IL RECEPIMENTO IN ITALIA 4

1.2 IL SECONDO E IL TERZO PACCHETTO ENERGIA 6

1.3 LA LEGGE SULLA CONCORRENZA 2017 8

CAPITOLO 2 Rinvii e ultime tappe

2.1 DALLA LEGGE SULLA CONCORRENZA ALLA CADUTA DEL GOVERNO CONTE I 11

2.2 NUOVO GOVERNO NUOVO RINVIO: IL CAMBIO DI MAGGIORANZA E LA PROROGA SCAGLIONATA 13

2.3 LA RISOLUZIONE CRIPPA E LA DIALETTICA NELLA MAGGIORANZA 15

2.4 LO SCHEMA DI DECRETO DEL MISE SULLE MODALITÀ DI TRANSIZIONE E L'USCITA DELLE PMI 16

CAPITOLO 3 L'opinione degli italiani sul superamento delle tutele di prezzo e nuovi comportamenti attuati per l'emergenza COVID

3.1 PREMESSA ALLA RICERCA 19

3.2 METODOLOGIA 19

3.3 CAMPIONE 20

3.4 I RISULTATI DELL'INDAGINE CONTINUATIVA 20

3.5 GLI ITALIANI E LA PANDEMIA 28

CAPITOLO 4 Come orientarsi nel mercato elettrico e del gas naturale

4.1 ITALIANI SEMPRE PIÙ DIGITALI E ONLINE 32

4.2 IL PORTALE CONSUMI 34

CAPITOLO 5 Cosa fare nel 2021

5.1 L'ELENCO DEI SOGGETTI ABILITATI ALLA VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA 37

5.3 L'ANNOSA QUESTIONE DEGLI ONERI DI SISTEMA 40

5.4 LA MOROSITÀ NEL MERCATO DELL'ENERGIA ELETTRICA E DEL GAS NATURALE 44