

SOMMARIO

INTRODUZIONE	3	3.1 PREMESSA	21
CAPITOLO 1		3.2 METODOLOGIA	21
UN LUNGHISSIMO CAMMINO	6	3.3 CAMPIONE	21
1.1 LE PRIME DIRETTIVE E IL RECEPIMENTO IN ITALIA	7	3.4 I RISULTATI DELL'INDAGINE CONTINUATIVA	22
1.2 IL SECONDO E IL TERZO PACCHETTO ENERGIA	9	3.5 GLI ITALIANI E LA PANDEMIA	33
1.3 LA LEGGE SULLA CONCORRENZA 2017	11	CAPITOLO 4	
CAPITOLO 2		IL DIGITALE AL SERVIZIO DEL CONSUMATORE ENERGETICO	36
POSTICIPI E ULTIME TAPPE	14	4.1 IL SISTEMA PUBBLICO DI IDENTITÀ DIGITALE	37
2.1 IL DECRETO DEL MISE SULLE MODALITÀ DI TRANSIZIONE E L'USCITA DELLE PMI DALLA MAGGIOR TUTELA	15	4.2 IL PORTALE CONSUMI	39
2.2 LA NASCITA DEL GOVERNO DRAGHI (E DEL MINISTERO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA	16	4.3 IL PORTALE OFFERTE	41
2.3 LA LIBERALIZZAZIONE NEL PNRR, NUOVE RISOLUZIONI E AUDIZIONI	17	CAPITOLO 5	
2.4 IL DL «RECOVERY» PER L'ACCOMPAGNAMENTO DEI CLIENTI VULNERABILI	18	COSA FARE NEL 2022	44
CAPITOLO 3		5.1 L'ELENCO DEI SOGGETTI ABILITATI ALLA VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA	45
L'OPINIONE DEGLI ITALIANI SUL SUPERAMENTO DELLE TUTELE DI PREZZO E SUI NUOVI COMPORTAMENTI PER L'EMERGENZA COVID	20	5.2 LA MOROSITÀ NEL MERCATO DELL'ENERGIA ELETTRICA E DEL GAS NATURALE	47
		5.3 IL D.LGS. N. 210/2021 E LA DEFINIZIONE DEI CLIENTI VULNERABILI	51
		5.4 LA CRESCITA DEI PREZZI DELL'ENERGIA	53
		5.5 L'IMPORTANZA DEL COMUNICARE	56