

COMUNICATO STAMPA

ENEL E I-COM, CONSUMATORI AL CENTRO DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA CON L'“ENERGY ACADEMY”

- *Consapevolezza del mercato energetico, traiettorie di sostenibilità e percorsi inclusivi i temi del convegno che ha suggellato la serie di appuntamenti formativi dedicati alla sostenibilità e organizzati da Enel con il supporto scientifico dell'Istituto per la Competitività (I-Com)*

Roma, 14 giugno 2022 - Raccogliere la sfida della sostenibilità per tracciare un percorso di consapevolezza che coinvolga tutti, a partire dai consumatori, sempre più protagonisti della transizione energetica: è la missione dell'Energy Academy, il progetto che proprio alla transizione e all'assetto dei mercati dell'energia ha dedicato il suo impegno. Il convegno *“La transizione energetica alla prova dei consumatori: una sfida da vincere”*, che ha avuto luogo a Roma il 9 giugno, ha chiuso il ciclo di incontri dell'Energy Academy dando vita ad un approfondito dibattito che, muovendo dalle riflessioni sul consumerismo energetico, ha fatto il punto sullo stato dell'arte e sugli scenari futuri del mondo dell'energia.

*“I cambiamenti legati alla transizione energetica ci insegnano che oggi ciascuno di noi può essere attore di primo piano nella costruzione di un nuovo modo di usare l'energia - ha commentato **Nicola Lanzetta**, Direttore Enel Italia. - “Con l'Energy Academy abbiamo rafforzato ulteriormente il confronto positivo con le Associazioni dei Consumatori, che, grazie all'importante ruolo che svolgono, possono offrire un contributo prezioso a questo cambiamento”.*

*“In un mercato in rapida evoluzione e che ancora di più subirà cambiamenti in futuro per accompagnare la transizione energetica, i consumatori hanno sempre più bisogno di bussole - ha aggiunto **Stefano da Empoli**, Presidente I-Com. - “Le associazioni dei consumatori assumono dunque un ruolo fondamentale e per poterlo svolgere al meglio devono potersi formare e confrontare con i principali esperti del settore e avere a disposizione contenuti che diano conto delle complessità del sistema in una visione a 360 gradi. È quello che abbiamo cercato di fare con la Energy Academy”.*

Al convegno hanno partecipato, tra gli altri, il Direttore Enel Italia Nicola Lanzetta, l'amministratore delegato di Rse Maurizio Delfanti, la deputata del Gruppo Misto e vicepresidente della commissione Ambiente, Territorio e Lavori pubblici Rossella Muroni e il componente del collegio Arera Stefano Saglia.

Iniziato a novembre 2021 e proseguito fino a maggio 2022 sui temi di maggiore attenzione per il consumerismo in ambito energetico, l'Energy Academy ha rappresentato un vero e proprio percorso di condivisione di conoscenze e confronto di punti di vista, un'esperienza che, unica nel suo genere in Italia, si è avvalsa del contributo di docenti, esperti indipendenti, soggetti pubblici del settore, manager di Enel e figure apicali delle associazioni. Incontri partecipati e pieni di spunti interessanti, in cui decarbonizzazione, produzione rinnovabile, le reti come fattore abilitante del cambiamento, i mercati dell'energia, i modelli di consumo sostenibile e l'aderenza di tutti i temi legati alla transizione energetica

alle linee-guida del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, sono stati solo alcuni degli argomenti che hanno animato dibattiti aperti al confronto e densi di riflessioni.

Enel, che quest'anno festeggia il suo 60° anniversario, è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato *leader* nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di rete per numero di utenti finali e il maggiore operatore *retail* per numero di clienti. Il Gruppo è *leader* mondiale in *demand response* e la più grande *utility* europea per EBITDA ordinario ^[1]. Enel è presente in oltre 30 paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di oltre 90 GW. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2,2 milioni di chilometri a più di 75 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a circa 70 milioni di case e aziende. Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di circa 54 GW con un *mix* di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail, la *business line* globale di servizi energetici avanzati di Enel, ha una capacità totale di circa 7,7 GW di *demand response* gestiti a livello globale e 80 MW di capacità di accumulo "*behind the meter*". Inoltre, Enel X Way è la nuova *business line* globale del Gruppo interamente dedicata alla mobilità elettrica, che gestisce circa 320.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici in tutto il mondo, sia direttamente che attraverso accordi di interoperabilità.

^[1] La *leadership* di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2020 dei *competitor*. Non sono inclusi operatori di proprietà pubblica.

L'Istituto per la Competitività (I-Com) è un think tank fondato nel 2005 da un gruppo di studiosi, professionisti e manager con sede a Roma e a Bruxelles con l'obiettivo di promuovere temi e analisi sulla competitività in chiave innovativa all'interno del quadro politico-economico italiano, europeo e internazionale. I principali settori di interesse dell'Istituto sono: digitale, energia, innovazione, salute e istituzioni. Dal 2017 è membro del Global Trade and Innovation Policy Alliance, una rete internazionale di think tank attivi sui temi dell'innovazione accomunati dall'obiettivo di promuovere la liberalizzazione dei mercati e del commercio globale pur affermando che i governi dovrebbero ricoprire un ruolo proattivo nel sostegno all'innovazione e alla produttività. La mission di I-Com è influenzare il dibattito pubblico sul futuro del sistema Italia, sulla base di una competenza multidisciplinare e grazie a una varietà di strumenti di approfondimento e divulgazione. In questo senso si occupa di seguire e monitorare il processo decisionale nazionale ed europeo, organizzare e promuovere convegni, seminari, corsi di formazione, dibattiti e incontri aperti al pubblico o riservati ai soci. Inoltre, contribuisce al dibattito pubblico con idee e proposte di policy, attraverso position papers, proposte di legge e commenti a fatti e provvedimenti nazionali e internazionali.

CONTATTI STAMPA

Enel

News Media Italia

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

gnm@enel.com

enel.com

I-Com

Roberto Gagliardini

Direttore comunicazione I-Com

T. +39 335 81 76 245

gagliardini@i-com.it

Giulia Palocci

Addetta stampa I-Com

T. +39 340 84 36 158

palocci@i-com.it