



# SOMMARIO

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>7</b>	<b>CAPITOLO 3</b>	
		<b>L'EVOLUZIONE DELL'OPINIONE</b>	
<b>CAPITOLO 1</b>		<b>DEGLI ITALIANI</b>	<b>25</b>
<b>UN CAMMINO LUNGHISSIMO</b>	<b>9</b>	3.1 PREMESSA DELLA RICERCA	27
1.1 LE PRIME DIRETTIVE		3.2 METODOLOGIA	27
E IL RECEPIMENTO IN ITALIA	11	3.3 CAMPIONE	27
1.2 IL SECONDO E IL TERZO PACCHETTO		3.4 I RISULTATI DELL'INDAGINE	
ENERGIA	12	CONTINUATIVA	28
1.3 LA LEGGE SULLA CONCORRENZA 2017	14	3.5 GLI ITALIANI DURANTE	
		L'EMERGENZA ENERGETICA	39
		3.6 I SOCIAL NETWORK	39
<b>CAPITOLO 2</b>		<b>CAPITOLO 4</b>	
<b>LE ULTIME TAPPE</b>	<b>17</b>	<b>UN CONSUMATORE SEMPRE</b>	
2.1 IL DECRETO DEL MITE		<b>PIÙ DINAMICO</b>	<b>45</b>
SULLE MODALITÀ DI TRANSIZIONE		4.1 IL MERCATO DELLA VENDITA	
E L'USCITA DELLE MICROIMPRESE		DI ENERGIA ELETTRICA	47
DALLA MAGGIOR TUTELA	19	4.2 IL MERCATO DELLA VENDITA	
2.2 DAL GOVERNO DRAGHI AL GOVERNO		DI GAS	48
MELONI: LA PROROGA DEL FINE		4.3 PORTALE OFFERTE	50
TUTELA GAS PER I CLIENTI DOMESTICI	20	4.4 IL PORTALE CONSUMI	52
2.3 L'ELENCO DEI SOGGETTI ABILITATI			
ALLA VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA	21		