

**ECONOMIA LE TELECOMUNICAZIONI**

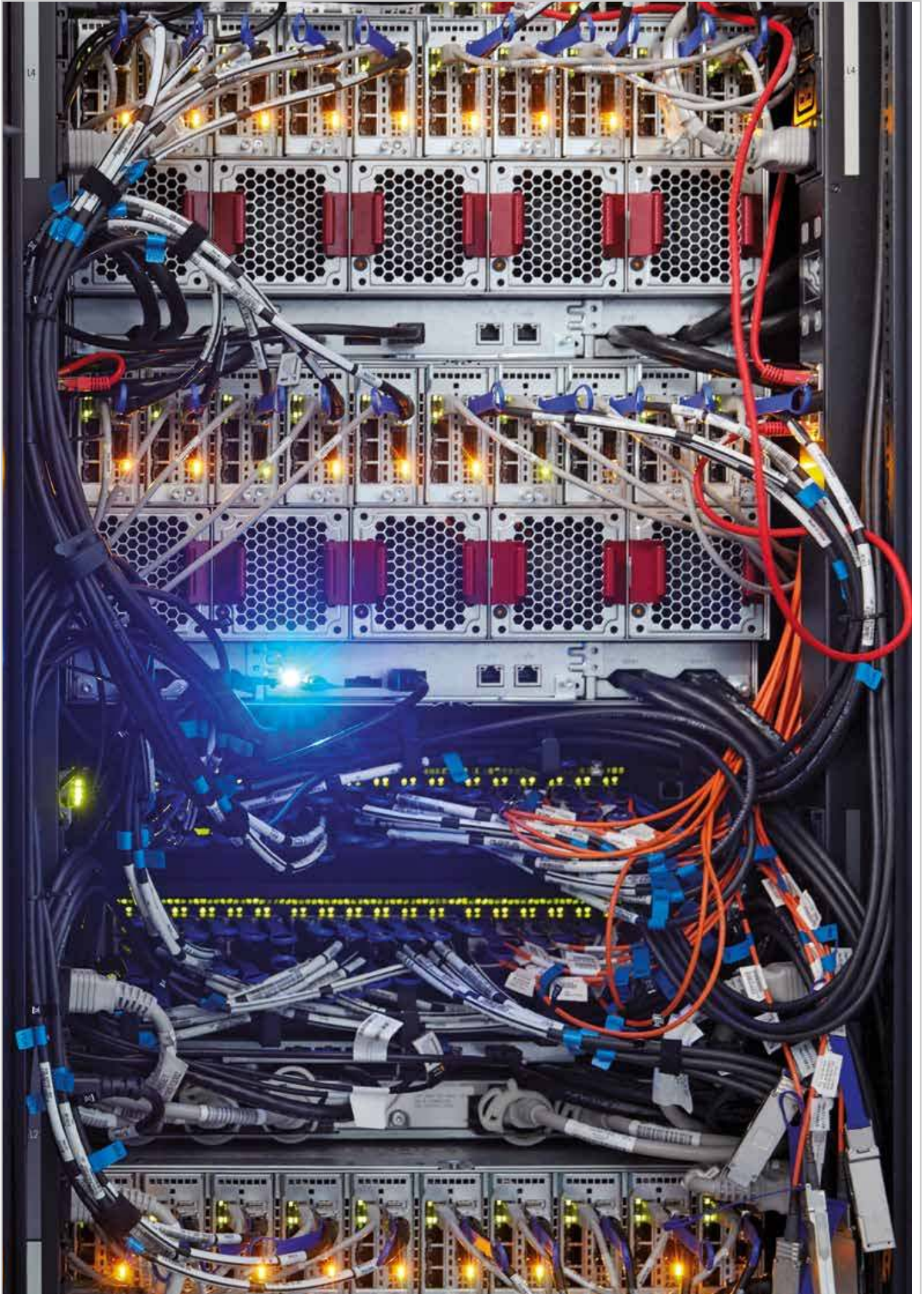
# INTERNET VELOCE DI MEGA SOLO I SOGNI

Il piano 100 Megabit nelle aree scoperte è realtà solo a metà. Il governo ha ammesso i ritardi per il programma Gigabit, inchiodato all'1,8 contro una stima del 15 per cento, e per quello del 5G

---

**RETE**

Un server. I piani per l'innovazione tecnologica sono tutti saltati tra ritardi e pastoie burocratiche



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## ECONOMIA LE TELECOMUNICAZIONI

ALESSANDRO LONGO

**I**l mercato delle telecomunicazioni in Italia è in forte crescita. I consumi sono aumentati del 10 per cento nel 2022 rispetto al 2021, con un trend che si è consolidato anche nel primo semestre di quest'anno. La crescita è trainata principalmente dai servizi a valore aggiunto, in particolare dalla televisione pay per view e dai servizi di streaming. I consumi di base, invece, sono rimasti stabili, con un leggero calo rispetto al 2021. Questo trend è dovuto principalmente alla riduzione dei prezzi dei servizi di base, che ha portato a un aumento della concorrenza e a una maggiore offerta di servizi a valore aggiunto.

Il mercato delle telecomunicazioni in Italia è in forte crescita. I consumi sono aumentati del 10 per cento nel 2022 rispetto al 2021, con un trend che si è consolidato anche nel primo semestre di quest'anno. La crescita è trainata principalmente dai servizi a valore aggiunto, in particolare dalla televisione pay per view e dai servizi di streaming. I consumi di base, invece, sono rimasti stabili, con un leggero calo rispetto al 2021. Questo trend è dovuto principalmente alla riduzione dei prezzi dei servizi di base, che ha portato a un aumento della concorrenza e a una maggiore offerta di servizi a valore aggiunto.

**Il mercato delle telecomunicazioni in Italia è in forte crescita. I consumi sono aumentati del 10 per cento nel 2022 rispetto al 2021, con un trend che si è consolidato anche nel primo semestre di quest'anno.**

Il mercato delle telecomunicazioni in Italia è in forte crescita. I consumi sono aumentati del 10 per cento nel 2022 rispetto al 2021, con un trend che si è consolidato anche nel primo semestre di quest'anno. La crescita è trainata principalmente dai servizi a valore aggiunto, in particolare dalla televisione pay per view e dai servizi di streaming. I consumi di base, invece, sono rimasti stabili, con un leggero calo rispetto al 2021. Questo trend è dovuto principalmente alla riduzione dei prezzi dei servizi di base, che ha portato a un aumento della concorrenza e a una maggiore offerta di servizi a valore aggiunto.

### CABLAGGIO

Un operatore in centrale. L'innovazione tecnologica in Italia segna il passo

Il mercato delle telecomunicazioni in Italia è in forte crescita. I consumi sono aumentati del 10 per cento nel 2022 rispetto al 2021, con un trend che si è consolidato anche nel primo semestre di quest'anno. La crescita è trainata principalmente dai servizi a valore aggiunto, in particolare dalla televisione pay per view e dai servizi di streaming. I consumi di base, invece, sono rimasti stabili, con un leggero calo rispetto al 2021. Questo trend è dovuto principalmente alla riduzione dei prezzi dei servizi di base, che ha portato a un aumento della concorrenza e a una maggiore offerta di servizi a valore aggiunto.

Il mercato delle telecomunicazioni in Italia è in forte crescita. I consumi sono aumentati del 10 per cento nel 2022 rispetto al 2021, con un trend che si è consolidato anche nel primo semestre di quest'anno. La crescita è trainata principalmente dai servizi a valore aggiunto, in particolare dalla televisione pay per view e dai servizi di streaming. I consumi di base, invece, sono rimasti stabili, con un leggero calo rispetto al 2021. Questo trend è dovuto principalmente alla riduzione dei prezzi dei servizi di base, che ha portato a un aumento della concorrenza e a una maggiore offerta di servizi a valore aggiunto.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



[Blurred text block]

Per approfondire  
o commentare questi  
articoli o inviare  
segnalazioni scrivete  
a [dilloallespresso@  
lespresso.it](mailto:dilloallespresso@lespresso.it)

[Blurred text block]

In teoria, per legge, gli operatori possono posare la fibra ottica e mettere antenne 5G con autorizzazioni iper semplificate; in pratica, è incubo di tanti permessi da chiedere e lunghe attese. «Sui permessi serve un vero cambio di marcia; necessario anche ultimare l'iter normativo per portare i limiti elettromagnetici a livelli più vicini a quelli europei. Quelli italiani, super ridotti, ora sono un forte ostacolo al 5G», spiega **Stefano da Empoli**, presidente di I-Com.

[Blurred text block]

[Blurred text block]

Foto: Cortesia Open Fiber - pagine 76-77: Rafal Rotzoch / Milton Brown / Getty Images

© RIPRODUZIONE RISERVATA