

I pro e i contro delle tecnologie negli studi di Cefriel, Salesforce, Anitec-Assinform e I-Com

Il digitale? Arma a doppio taglio

L'IA può essere un valore verso i clienti. Ma dev'esser ci etica

Pagina a cura
DI ANTONIO LONGO

livello globale, secondo quanto rilevato da **I-Com**, si assiste a un vero e proprio boom di ricerche online sui temi dell'IA.

L'IA aiuta il marketing aziendale. L'uso del digitale nelle varie fasi dell'esperienza del clien-

ge dai dati contenuti nella quindicesima edizione del rapporto "Il digitale che vogliamo. Le sfide del sistema Paese tra politiche Ue e nuove frontiere tecnologiche", realizzato dall'Istituto per la competitività (I-Com) in base ai quali si rileva anche, a partire dal secondo trimestre del

prossime», commenta il presidente I-Com **Stefano da Empoli**. «Preoccupa, però, il ritardo dell'Unione europea in primis rispetto agli Stati Uniti e a seguire dalla Cina ma perfino da paesi di dimensioni minori come Canada, Regno Unito e Israele».

© Riproduzione riservata



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato