

la parola del mese
di Andrea Canton

Influencer, i tempi sono maturi per una legge che regoli il settore

350 mila influencer. Per I-Com, Istituto per la Competitività, il giro d'affari potenziale di questo mondo potrebbe arrivare, solo per l'Italia, a 2 miliardi e 550 milioni di euro. Ma chi sono gli "influencer" italiani? Nonostante lo stigma negativo che, particolarmente nel nostro Paese, la parola "influencer" sembra evocare, questa professione non è altro che un cappello molto largo che comprende personalità, contenuti e stili diametralmente opposti. Influencer è il grande sportivo che impiega i social media per raccontare la sua

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

