

FOCUS

Centri media

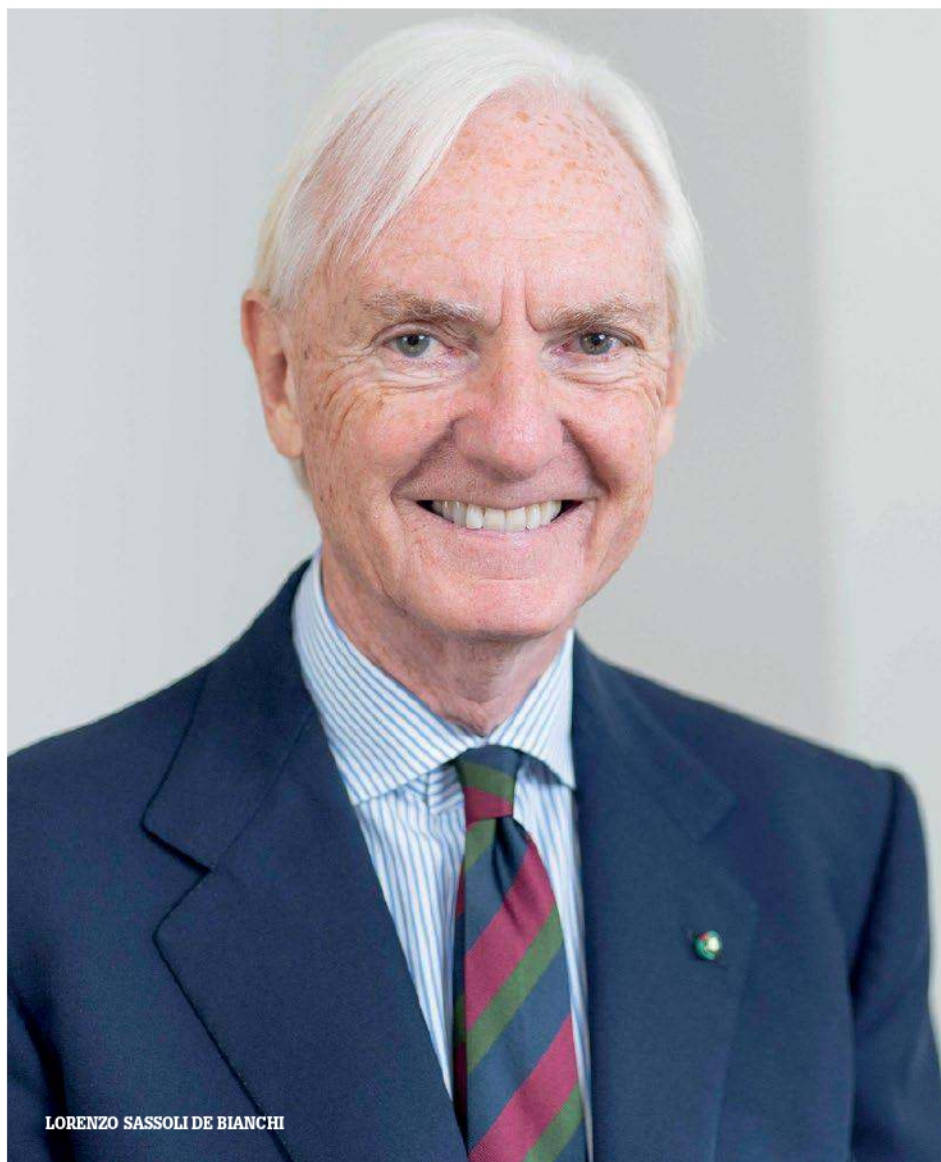
Adv Nel 2023 la spesa cresce in Italia e nel mondo; creator e attention economy i principali trend 2024

Andamenti positivi per gli investimenti pubblicitari, come testimoniano le stime rilasciate da UNA, UPA, Nielsen e dalle agenzie media globali

di **Silvia Antonini**

FEDERICA SETTI



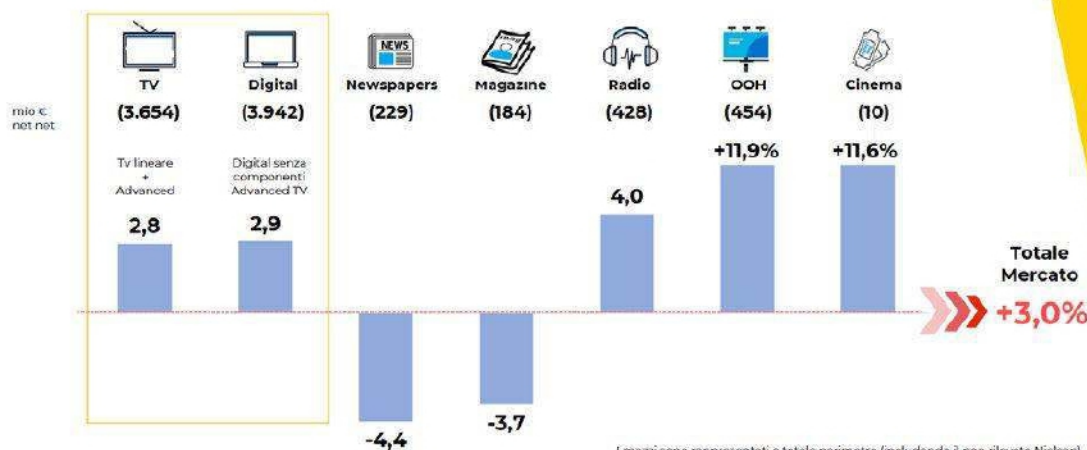


LORENZO SASSOLI DE BIANCHI

FOCUS

L'impatto sui mezzi

2023 vs 2022 Variazione %

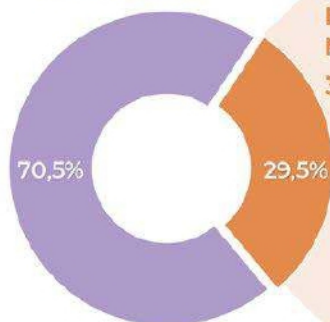


ta in Italia oltre 350mila professionisti e che, secondo le stime di I-Com, ha un potenziale giro d'affari di 2,55 miliardi di euro. Capillare anche la penetrazione: il 76% della popolazione italiana segue almeno un influencer, 21 milioni di italiani almeno tre e 7 arrivano a oltre dieci. Complessivamente, il 57% di italiani dichiara di essere sempre interessato ai prodotti consigliati dagli influencer. All'Associazione hanno aderito 250 creator, capitanati da Khaby Lame che vanta 160 milioni di followers su TikTok e il primato su Instagram con 80 milioni di follower. Quanto accade in Italia conferma un trend registrato a livello globale: la creator economy non è più un 'mistero' per gli investitori. Secondo lo IAB, l'anno prossimo il 44% circa delle aziende mondiali intende aumentare gli investimenti in questo segmento. Quest'anno gli investimenti ammontano a 250 miliardi di dollari complessivi nel mondo (dati Goldman Sachs), ed entro il 2027 ci si attende un raddoppio o quasi a 480 miliardi.

Il Mercato oltre il media classico

VNA
Aziende della
Comunicazione
Unita

**Mercato Adv
tradizionale**



**Experiential
Market**

3,7 miliardi €

share sul totale experiential market



SPONSORIZZAZIONE (Sponsorship):

50,6%

Fonte: stime Una Media Hub su base dati Nielsen Sponsorship



EVENTI

20,9%

Fonte: stime Una Media Hub su base dati Astralricerche



BRANDED CONTENT

17,6%

Fonte: dati OBE - Osservatorio Branded Entertainment



INFLUENCER MARKETING

10,9%

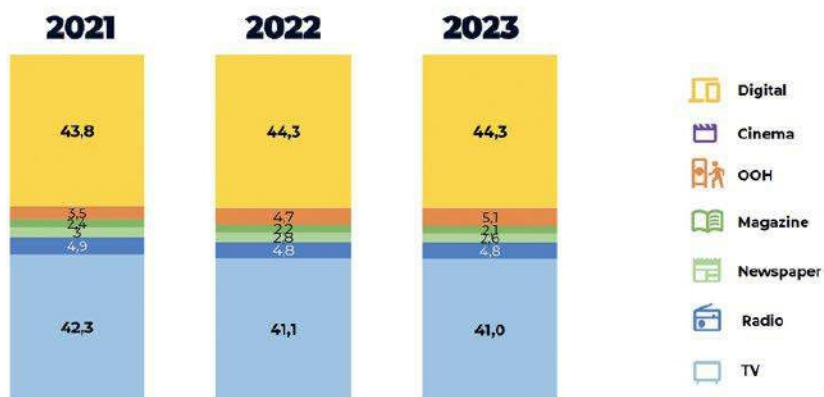
Fonte: Stime Una Media Hub

Fonte: Centro Studi UNA | UNA Media Hub

FOCUS

L'evoluzione del media mix

Share % su valori **net net**



Fonte: Centro Studi UNA | UNA Media Hub

DAVIDE ARDUINI

