



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE

GREENWASHING E PACKAGING:

RISCHI PER IL CONSUMATORE E NOVITA' NORMATIVE

Prof.ssa Sara Tommasi





DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE

**La notevole produzione di rifiuti,
con particolare riferimento a quelli
derivanti da imballaggio,
determina effetti devastanti per la
salute del pianeta.**

I consumatori

sono sempre più attenti e sensibili alla tutela dell'ambiente e ciò influenza le loro scelte di acquisto.

Le aziende

sono chiamate a conformarsi a nuovi criteri di sostenibilità, nel rispetto delle normative adottate da ogni Stato membro dell'Unione per dare attuazione al c.d. *Green Deal* europeo, COM (2019) 640 final.

Green Deal

un pacchetto di iniziative strategiche, avviate dalla Commissione Europea nel 2019, con lo scopo di condurre l'UE sulla strada di una transizione verde e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE

Rischio Greenwashing

Le aziende presentano i loro beni sul mercato valorizzandone le caratteristiche green, attraverso l'uso di immagini e slogan pubblicitari che richiamano valori ambientali.

ATTENZIONE:

Molto spesso, però, quanto dichiarato non corrisponde a verità, tanto che l'impegno decantato nasconde una trappola.

PER GREENWASHING SI INTENDE L'“APPROPRIAZIONE INDEBITA DI VIRTÙ AMBIENTALISTICHE FINALIZZATA ALLA CREAZIONE DI UN'IMMAGINE VERDE” QUANDO “TALI ASSERZIONI NON SONO VERITIERE O NON POSSONO ESSERE VERIFICATE.”

(Paragrafo 5.1. degli Orientamenti di attuazione della Direttiva 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori nel mercato interno.)





Le novità normative:

- **LA DIRETTIVA (EU) 2005/29/CE:
GREENWASHING COME PRATICA COMMERCIALE
INGANNEVOLE**
- **LA DIRETTIVA (EU) 2024/825 “EMPOWERING CONSUMERS FOR THE
GREEN TRANSITION”**
- **LA PROPOSTA DI DIRETTIVA SUI GREEN CLAIM**

CON RIFERIMENTO AL PACKAGING:

- **LA PROPOSTA DI REGOLAMENTO SUGLI IMBALLAGGI E SUI RIFIUTI
DA IMBALLAGGIO, APPROVATO DAL PARLAMENTO IL 24 APRILE
2024, CHE MODIFICA IL REGOLAMENTO UE/2019/1020 E LA
DIRETTIVA UE 2019/904 E CHE ABROGA LA DIRETTIVA 94/62/CE**



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE

Le innovazioni tecnologiche per contrastare il Greenwashing:

IL PASSAPORTO DIGITALE DEL PRODOTTO O DELL'IMBALLAGGIO

- **INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Svolge un ruolo rivoluzionario soprattutto nel campo del **packaging**. L'aspetto innovativo risiede nell'ottimizzazione del design per ridurre l'impiego di risorse, attraverso algoritmi che misurano l'uso dei materiali, così da minimizzare l'impatto ambientale ed abbassare anche i costi di produzione.

- **INTERNET OF THINGS (IOT)**

Dispositivi che permettono di raccogliere dati sull'uso delle risorse, consentendo una migliore gestione delle stesse e una maggiore trasparenza.

- **I BIG DATA**

Consentono di monitorare e analizzare grandi quantità di dati per identificare discrepanze tra le affermazioni di sostenibilità di un'azienda e le sue azioni effettive.

- **LA BLOCKCHAIN**

Offre trasparenza e tracciabilità, permettendo alle aziende di registrare e convalidare le loro azioni sostenibili in modo verificabile e immutabile.

Uno strumento che si avvale di questa tecnologia è il **passaporto digitale (Regolamento Ecodesign)**

Conclusioni



- **CRITICITA' DEI PROVVEDIMENTI NORMATIVI:** punti di forza e punti di debolezza
- **LA LOTTA AL GREENWASHING NON PUO' PRESCINDERE DALLA PARTECIPAZIONE DEI CONSUMATORI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**
 - campagne educative continue
 - processo di responsabilizzazione attraverso
l'accesso a informazioni pratiche ed affidabili;
la previsione di sistemi di riutilizzo semplici e praticabili da tutti i consumatori
anche dal punto di vista economico e
che non determinino effetti dannosi per la salute dell'uomo.