

**ECONOMIA TELECOMUNICAZIONI**

# A tutta Fibra ma l'abbonato non gradisce

**ALESSANDRO LONGO**

**B**asta un po' di tempo a guardare il mercato delle telecomunicazioni per rendersi conto che la fibra ottica, pur essendo ormai la tecnologia dominante, non è ancora stata accolta con entusiasmo dai consumatori. I dati mostrano che, nonostante la spinta delle aziende e delle istituzioni, gli abbonamenti a servizi in fibra rimangono ancora bassi rispetto al potenziale. Questo fenomeno, noto come "ultimo miglio", rappresenta una sfida cruciale per il settore, che deve trovare modi innovativi per coinvolgere gli utenti finali e migliorare l'esperienza di servizio.

Il mercato delle telecomunicazioni è in continua evoluzione, con nuove tecnologie e servizi che cambiano rapidamente il modo di comunicare. In questo contesto, la fibra ottica rappresenta una soluzione promettente, ma la sua adozione è ancora limitata. Le ragioni di questo ritardo sono molteplici, e comprendono fattori tecnici, economici e culturali. Le aziende operanti nel settore stanno lavorando per superare queste sfide e accelerare la diffusione della fibra ottica.

Le aziende del settore stanno investendo pesantemente in ricerca e sviluppo per migliorare le prestazioni della fibra ottica e ridurre i costi di installazione. Inoltre, stanno cercando di creare nuovi servizi e applicazioni che sfruttino le vantaggi della fibra, per attrarre maggiormente gli abbonati. La collaborazione tra operatori e istituzioni è fondamentale per superare le barriere esistenti e realizzare un mercato più inclusivo e competitivo.

La fibra ottica offre vantaggi significativi rispetto alle tecnologie tradizionali, come maggiore velocità e maggiore affidabilità. Tuttavia, la sua adozione è ancora limitata da fattori come i costi di installazione e la mancanza di servizi innovativi. Le aziende del settore stanno lavorando per superare queste sfide e accelerare la diffusione della fibra ottica. La collaborazione tra operatori e istituzioni è fondamentale per realizzare un mercato più inclusivo e competitivo.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



...di...  
...di...  
...di...  
...di...  
...di...

«Forse l'Italia proverà, per dare spazio a Starlink, a ricontrattare con l'Europa il tema velocità minima in sede di revisione piani Pnrr, quindi da febbraio», dice **Stefano da Empoli**, presidente dell'osservatorio I-Com. Ma dato che i piani stanno andando bene e la tecnologia satellitare resta limitata, c'è da chiedersi quanto sia giustificata tutta questa enfasi politica su Musk.

...di...  
...di...  
...di...  
...di...  
...di...

...di...  
...di...  
...di...  
...di...  
...di...

...di...  
...di...  
...di...  
...di...  
...di...

**LA COPERTURA**  
Il piano per garantire una copertura totale di internet veloce procede celermente

Foto: Getty Images

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato