



Evento organizzato dal Club digitale di Confindustria alle Officine Credem

Intelligenza artificiale e imprese il roadshow parte da Reggio Emilia

Reggio Emilia Intelligenza

Il roadshow "Intelligenza artificiale e imprese" organizzato dal Club digitale di Confindustria Reggio Emilia, si avvia nella sua prima tappa a Reggio Emilia, presso le Officine Credem. L'evento, che si svolgerà in data 24 ottobre, è parte di una serie di iniziative che hanno lo scopo di promuovere l'adozione dell'intelligenza artificiale nelle imprese reggiane. L'evento sarà moderato da Flavio Codeluppi, presidente del Club digitale di Confindustria Reggio Emilia, che organizzerà l'evento. L'evento sarà aperto da un'intervento di Marco Bazzani, presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia, che parlerà dell'importanza dell'intelligenza artificiale per le imprese. Seguirà una tavola rotonda con i relatori: Roberto Bazzani, presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia; Flavio Codeluppi, presidente del Club digitale di Confindustria Reggio Emilia; e Marco Bazzani, presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia. L'evento sarà aperto da un'intervento di Marco Bazzani, presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia, che parlerà dell'importanza dell'intelligenza artificiale per le imprese. Seguirà una tavola rotonda con i relatori: Roberto Bazzani, presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia; Flavio Codeluppi, presidente del Club digitale di Confindustria Reggio Emilia; e Marco Bazzani, presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia.



Flavio Codeluppi presidente del Club digitale di Confindustria Reggio Emilia che organizza l'evento

Location

Le Officine del Credem al Capannone 17ex Reggiane

caversol'adozione dell'AI.

Il programma

F...
t...
r...
e...
S...

etria) parlerà di normative e

...



Business Development Ifab) per la trasformazione digitale delle Pmi". Infine, Barbara Carfagna (Giornalista Rai e docente universitaria), Andrea Galanti (presidente Methodo Chemicals), Valerio Crema (amministratore delegato di Mixer Compounds) e Stefano Da Empoli (presidente I-Com e docente universitario) si confronteranno su come l'AI può cambiare il business e la società, portando anche esperienze e risultati tangibili. A moderare il confronto sarà Luca Orlando, giornalista de Il Sole 24 Ore.

Il ruolo di Reggio

«Siamo molto contenti di poter ospitare questa iniziativa che ci dà l'opportunità di confrontarci con esperti del settore e di presentare i risultati del nostro lavoro. La manifestazione sarà un'occasione importante per discutere di come l'AI può cambiare il business e la società, portando anche esperienze e risultati tangibili. A moderare il confronto sarà Luca Orlando, giornalista de Il Sole 24 Ore.

a Reggio Emilia, la nuova AI Factory nazionale, sarà la sede di una serie di iniziative che avranno lo scopo di promuovere l'adozione dell'AI nelle imprese e di favorire la collaborazione tra università e settore privato.

Verranno presentati i risultati del report che ha racchiuso oltre 240 casi di utilizzo dell'applicazione AI

che ha sede a Bologna, e di una serie di iniziative che avranno lo scopo di promuovere l'adozione dell'AI nelle imprese e di favorire la collaborazione tra università e settore privato. La manifestazione sarà un'occasione importante per discutere di come l'AI può cambiare il business e la società, portando anche esperienze e risultati tangibili. A moderare il confronto sarà Luca Orlando, giornalista de Il Sole 24 Ore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA