

L'evento per celebrare i primi 20 anni dell'Istituto I-Com. Da Empoli: discussione e circolazione di idee necessarie per l'innovazione

Fitto spinge sulla competitività: priorità dell'Ue

ROMA

Con un evento, che ha visto *Quotidiano Nazionale* come media partner, sono stati celebrati i primi 20 anni dell'Istituto per la Competitività (I-Com). I-com è un think tank fondato nel 2005 da un gruppo di studiosi, professionisti e manager, con sede a Roma e a Bruxelles. L'obiettivo

mente parlato tanto di futuro, che ci siamo dimenticati di celebrarci», ha detto in apertura Stefano da Empoli, presidente di I-Com. «L'innovazione - ha aggiunto - è la base della competitività, come ci ha ricordato il Rapporto Draghi. Competitività che nasce dalla combinazione di vari fattori. C'è un ruolo importante che giocano educazione, formazione, un ruolo della ricerca e sviluppo e uno delle regole. Noi crediamo nelle istituzioni che presiedono alle regole».

Istituzioni e imprese, studiosi e manager, hanno discusso e discusso di futuro, che ci siamo dimenticati di celebrarci», ha detto in apertura Stefano da Empoli, presidente di I-Com. «L'innovazione - ha aggiunto - è la base della competitività, come ci ha ricordato il Rapporto Draghi. Competitività che nasce dalla combinazione di vari fattori. C'è un ruolo importante che giocano educazione, formazione, un ruolo della ricerca e sviluppo e uno delle regole. Noi crediamo nelle istituzioni che presiedono alle regole».



Stefano da Empoli, presidente di I-Com

«L'innovazione - ha aggiunto - è la base della competitività, come ci ha ricordato il Rapporto Draghi. Competitività che nasce dalla combinazione di vari fattori. C'è un ruolo importante che giocano educazione, formazione, un ruolo della ricerca e sviluppo e uno delle regole. Noi crediamo nelle istituzioni che presiedono alle regole».

Le. Ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

