

L'evento per celebrare i primi 20 anni dell'Istituto I-Com. Da Empoli: discussione e circolazione di idee necessarie per l'innovazione

Fitto spinge sulla competitività: priorità dell'Ue

ROMA

Con un evento, che ha visto *Quotidiano Nazionale* come media partner, sono stati celebrati i primi 20 anni dell'Istituto per la Competitività (I-Com). I-com è un think tank fondato nel 2005 da un gruppo di studiosi, professionisti e manager, con sede a Empoli. L'evento è stato organizzato da Stefano da Empoli, presidente di I-Com, e ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore. In questi 20 anni abbiamo tal-

mente parlato tanto di futuro, che ci siamo dimenticati di celebrarci», ha detto in apertura Stefano da Empoli, presidente di I-Com. «L'innovazione - ha aggiunto - è la base della competitività, come ci ha ricordato il Rapporto Draghi. Competitività che nasce dalla combinazione di vari fattori. C'è un ruolo importante che giocano educazione, formazione, un ruolo della ricerca e sviluppo e uno delle regole. Noi crediamo nelle istituzioni che presiedono alle regole».

Il presidente di I-Com ha sottolineato che la competitività è un concetto complesso che coinvolge molti aspetti. Ha parlato della necessità di creare un ambiente favorevole all'innovazione, di promuovere la ricerca e lo sviluppo, e di migliorare la formazione e la qualifica della forza lavoro. Ha anche sottolineato l'importanza di una governance efficace e di una collaborazione tra i diversi attori del sistema.

L'evento è stato organizzato da Stefano da Empoli, presidente di I-Com, e ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore. In questi 20 anni abbiamo tal-



Stefano da Empoli, presidente di I-Com

della... Adolfo...
«...
c...
c...
r...
n...
c...
p...
s...
r...
sua energetica».

LE. MA.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

