

Ict, l'Italia digitale soffocata dai ritardi su competenze e Pmi

Innovazione

I-Com: l'obiettivo al 2030 relativo agli specialisti Ict raggiungibile solo nel 2110

I dati del Rapporto annuale su digitale e Tlc redatto dal think tank I-Com, che sarà presentato oggi. Uno specifico capitolo è dedicato all'analisi delle competenze digitali. Il rapporto prevede che nel 2035, con 24 mila addetti, si raggiungerà il 24,8 per cento del totale della forza lavoro. Si legge nel Rapporto annuale su digitale e Tlc redatto dal think tank I-Com, che sarà presentato oggi. Uno specifico capitolo è dedicato all'analisi delle competenze digitali. Il rapporto prevede che nel 2035, con 24 mila addetti, si raggiungerà il 24,8 per cento del totale della forza lavoro. Si legge nel Rapporto annuale su digitale e Tlc redatto dal think tank I-Com, che sarà presentato oggi. Uno specifico capitolo è dedicato all'analisi delle competenze digitali. Il rapporto prevede che nel 2035, con 24 mila addetti, si raggiungerà il 24,8 per cento del totale della forza lavoro.

ancora superato.

Le dolenti note arrivano invece quando si parla di competenze digitali. Il rapporto prevede che nel 2035, con 24 mila addetti, si raggiungerà il 24,8 per cento del totale della forza lavoro. Si legge nel Rapporto annuale su digitale e Tlc redatto dal think tank I-Com, che sarà presentato oggi. Uno specifico capitolo è dedicato all'analisi delle competenze digitali. Il rapporto prevede che nel 2035, con 24 mila addetti, si raggiungerà il 24,8 per cento del totale della forza lavoro.



Nel complesso dei target fissati nel «decennio digitale» solo cinque saranno raggiunti nei tempi

sul fronte del capitale umano. Solo il 24,8 per cento della forza lavoro sarà occupata da specialisti Ict nel 2035, contro il 21,1 per cento nel 2020. Il ritmo con il quale ci stiamo avvicinando a molti degli obiettivi del decennio digitale non è compatibile con l'urgenza richiesta per fare della digitalizzazione un pilastro essenziale della competitività italiana», spiega il presidente di I-Com, Stefano da Empoli.

—A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

