

QN MEDIA PARTNER

Dal tech alla salute: il dibattito di I-com sul mondo di domani

L'ISTITUTO PER LA COMPETITIVITÀ compie 20 anni e festeggia, guardando al futuro, con l'evento '2005-2025: 20 anni di competitività in Italia e

...a
...e
...a
...li
...a

politica e dell'economia.

I-Com è un think tank fondato nel 2005 da un gruppo di studiosi, professionisti e manager con sede a Roma e a Bruxelles, con lo scopo di promuovere temi e analisi sulla competitività in chiave innovativa all'interno del quadro politico-economico italiano, europeo e internazionale. I principali settori di interesse di I-Com sono digitale, energia, innovazione, salute e istituzioni. Nel luglio 2017 l'Istituto per la Competitività ha aderito al Global Trade and Innovation Policy Alliance, una rete internazionale di think tank attivi sui temi dell'innovazione.

«**Celebriamo** il nostro istituto nei suoi primi 20 anni di vita e il concetto di competitività», dice Stefano da Empol. «Questo concetto - precisa - continua a essere più attuale che mai. Per noi coincide con la competizione. Un Paese è competitivo

...a
...in
...è
...ni.
...so
...li-
...er
...a-
...n-
...ti,
...to
...n-
...a-
...ji-
...n-
...si-
...a-
...c-
...u-
...a.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato